

مجلة التعاون

العدد 520 يونيو 2026



زهرة العرفج رمز الكويت للصمود والوحدة الوطنية



المحتويات

03	إعلان دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية
04	المديرة المعنية لاتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية السيدة/ مريم أحمد جاسم العوض
06	رئيس مجلس إدارة جمعية قرطبة التعاونية الاستهلاكية السيد/ بسام عبدالسلام البسام
12	مقال: جمعية صندوق إعانة المرضى: الجديد عن مرض فيروس هانتا؟
20	رئيس مجلس إدارة جمعية حطين التعاونية الاستهلاكية السيد/ صالح سعد المطيري
28	رئيس مجلس إدارة جمعية الرقة التعاونية الاستهلاكية السيد / حسن سحمي ارتتيان العجمي
36	رئيس مجلس إدارة جمعية الصليبية التعاونية الاستهلاكية السيد / عبدالعزيز نواف مناور الظفيري
44	دراسة عن: قواعد فن إدارة الوقت
50	أخبار الجمعيات

تصدر عن اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية
دولة الكويت

تم الطباعة في مطبعة أروى

جميع المقالات والآراء المنشورة في مجلة تعبر عن وجهات نظر أصحابها ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة

التعاون

تصدر عن اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية

رئيسة التحرير
مريم أحمد العوض

العدد 520 يونيو 2026

اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية

إعلان

دعوة لحضور اجتماع الجمعية العمومية

يسر اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية دعوة السادة أعضاء الجمعية العمومية ، لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية للاتحاد عن السنة المالية المنتهية في 2025 / 12 / 31 وذلك في تمام الساعة الرابعة من مساء يوم الأربعاء الموافق 2026 / 6 / 17 بمبنى الاتحاد ، بمنطقة حولي ، طريق حسين بن علي الرومي (الدائري الرابع سابقا) مقابل الجابية وإذا لم يكتمل النصاب يؤجل الاجتماع الى الساعة الرابعة والنصف من مساء نفس اليوم ، طبقا لنص المادة (32) من القرار الوزاري رقم (171/ت) لسنة 2013 بشأن النظام الأساسي لاتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية والتي تنص على : (يعتبر اجتماع الجمعية العمومية صحيحاً إذا حضره أغلبية الأعضاء فإذا قل عدد الحاضرين عن ذلك وجب تأجيل الاجتماع الى جلسة أخرى تعقد في أي وقت يحدده خطاب الدعوة بعد موعده الاجتماع الأول في مدة أقصاها خمسة عشر يوما ويعتبر الاجتماع الثاني صحيحا إذا حضره خمسون عضواً على الأقل وتصدر القرارات بأغلبية أصوات الحاضرين) ، للنظر في الموضوعات التالية :

[1] مناقشة التقرير السنوي للاتحاد عن عام 2025 .

[2] المصادقة على الميزانية العمومية والحسابات الختامية للسنة المالية المنتهية في 2025 / 12 / 31 والاطلاع على تقرير مراقب الحسابات .

[3] مناقشة تقرير مراقب الحسابات للميزانية التقديرية وبيان المتاجرة والأرباح والخسائر التقديرية للسنة المالية التي تنتهي في 2026 / 12 / 31 (مرفق بالتقرير السنوي للسنة المالية المنتهية في 2025/ 12 / 31).

[4] مناقشة تقرير المراقب المالي والإداري لوزارة الشؤون الاجتماعية بالاتحاد (مرفق بالتقرير السنوي للسنة المالية المنتهية في 2025/ 12 / 31) .

[5] تعيين مراقب حسابات للسنة المالية التي ستنتهي في 2026 / 12 / 31 وتحديد أتعابه .

كما يعلن الاتحاد عن فتح باب قبول طلبات مراقبي الحسابات الذين يرغبون في القيام بتدقيق حسابات الاتحاد لعام 2026 لمدة عشرة أيام عمل اعتبارا من يوم الاثنين الموافق 2026 / 5 / 25 حتى يوم الأربعاء الموافق 2026 / 6 / 10 ، وذلك (استنادا الى المادة 21 من القانون رقم 118 لسنة 2013 بتعديل بعض أحكام المرسوم بالقانون رقم 24 لسنة 1979 في شأن الجمعيات التعاونية ، مع مراعاة المادة (11) من قانون التعاون، إذ لا يجوز لمراقب الحسابات أن يراقب أكثر من خمس جمعيات تعاونية وألا تتجاوز مدة تعيينه بذات الجمعية أكثر من ثلاث سنوات)، وعلى أن تقدم الطلبات في مظاريف مغلقة بقسم الموارد البشرية في الاتحاد . الدور السابع . متضمنة الأتعاب السنوية المطلوبة والتي يجب ألا تتجاوز مبلغ 3000 د.ك (ثلاثة آلاف دينار) ونبذة عن سابقة الأعمال، وذلك في موعد أقصاه نهاية دوام يوم الأربعاء الموافق 2026/ 6/ 10 اعتبارا من الساعة الثامنة صباحا وحتى الساعة الثالثة عصرا ، بمقر الاتحاد بمنطقة حولي . قطعة (10) شارع عبداللطيف العثمان قسيمة رقم (9727) .

المدير المعين

مريم أحمد جاسم العوض

وأوضحت أن الهيئة العامة للقوى العاملة اعتمدت نموذجاً خاصاً لتسجيل الطلبة الراغبين بالالتحاق بالبرنامج، داعية الطلبة إلى تعبئة النموذج وإرساله لاستكمال الإجراءات التنظيمية اللازمة، تمهيداً لتوزيعهم على الجمعيات التعاونية المشاركة وفق الضوابط المعتمدة.

وبيّنت العوض أن البرنامج الصيفي يمثل تجربة عملية رائدة للاستثمار في طاقات الشباب واستثمار أوقات فراغهم بما يعود عليهم بالنفع والفائدة، مؤكدة أن هذه التجارب العملية تسهم بصورة مباشرة في تعزيز الثقة بالنفس، وتنمية روح المسؤولية والاعتماد على الذات، إلى جانب حصول الطلبة على عائد مالي مقابل عملهم والتعرّف على مهارات الإنفاق والادخار.

وأشارت إلى أن البرنامج يهدف كذلك إلى إكساب الطلبة مهارات عملية ومهنية مهمة، أبرزها مهارات التواصل والتعامل مع الآخرين، والانضباط الوظيفي، والعمل الجماعي، بما يساعدهم على الانخراط التدريجي في سوق العمل والاستعداد بصورة أفضل للحياة المهنية بعد التخرج.

واختتمت العوض تصريحها بالتأكيد على أن التجارب السابقة أثبتت الأثر الإيجابي لشغل أوقات الفراغ بالعمل والتدريب، لما له من انعكاسات مباشرة على بناء شخصية الطلبة وصقل مهاراتهم العملية والسلوكية، بما يسهم في إعداد جيل وطني قادر على المشاركة الفاعلة في مسيرة التنمية وخدمة الوطن، مؤكدة أن الاتحاد والجمعيات التعاونية سيواصلون دعم جميع المبادرات الوطنية الهادفة إلى تمكين الشباب الكويتي والاستثمار في طاقاتهم وقدراتهم.

أعلنت المدير المعيّن في اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية مريم العوض، بدء إجراءات تسجيل الطلبة الكويتيين للعمل والتدريب في الجمعيات التعاونية خلال موسم الصيف، بالتعاون مع الهيئة العامة للقوى العاملة، وذلك ضمن البرنامج الصيفي الممتد من 1 يوليو حتى 31 أغسطس، وبما لا يتجاوز 6 ساعات عمل يومياً في الفترات الصباحية أو المسائية، بهدف إتاحة الفرصة أمام الطلبة لاكتساب الخبرات العملية والانخراط المبكر في سوق العمل، وذلك بدعم مباشر من وزيرة الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة د. أمثال الحويلة، ومتابعة وكيل وزارة الشؤون الاجتماعية د. خالد العجمي.

وأكدت العوض أن اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية والجمعيات الأعضاء يحرصون على أداء دورهم الوطني والاجتماعي والاقتصادي، من خلال دعم المبادرات الهادفة إلى إعداد وتأهيل الكوادر الوطنية الشابة، وترسيخ ثقافة العمل والإنتاج لدى الطلبة، بما يواكب توجهات الدولة نحو تمكين الشباب الكويتي وتعزيز مشاركتهم في مختلف القطاعات.

وأضافت أن الاتحاد أصدر التعميم رقم (114/ 2026) إلى جميع الجمعيات التعاونية، متضمناً التأكيد على ضرورة توفير فرص تدريبية وتشغيلية للطلبة الكويتيين خلال فترة الصيف، في إطار الشراكة الاستراتيجية القائمة مع الهيئة العامة للقوى العاملة، والتي تستهدف دعم توجه الدولة نحو تشجيع العمل في القطاع الخاص، وتهيئة بيئة عملية مناسبة تسهم في صقل مهارات الطلبة وتنمية قدراتهم.



المديرة المعنية لاتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية السيدة/ مريم أحمد جاسم العوض

بدء إجراءات تسجيل وتدريب الطلبة الكويتيين في «التعاونيات» خلال الصيف، بالتعاون مع «القوى العاملة»، وبدعم وتشجيع من وزيرة الشؤون الاجتماعية وشؤون الأسرة والطفولة د. أمثال الحويلة، ومتابعة من وكيل الوزارة.

«التعاونيات» تواصل دورها الاجتماعي والاقتصادي في دعم وتمكين الشباب الكويتي، وتعزيز ثقافة العمل والاعتماد على النفس وتنمية مهارات التواصل والانضباط الوظيفي.

البرنامج يهدف إلى إكساب الطلبة مهارات عملية ومهنية مهمة، أبرزها مهارات التواصل والتعامل مع الآخرين، والانضباط الوظيفي، والعمل الجماعي، بما يساعدهم على الانخراط التدريجي في سوق العمل

البرنامج الصيفي يمتد من 1 يوليو حتى 31 أغسطس بواقع 6 ساعات يومياً صباحاً أو مساءً بشراكة استراتيجية مع الهيئة العامة للقوى العاملة لإعداد وتأهيل الكوادر الوطنية.



رئيس مجلس إدارة جمعية قرطبة التعاونية الاستهلاكية
السيد/ بسام عبدالسلام البسام



الجمعيات التعاونية لم تعد مجرد منافذ بيع، بل أصبحت مؤسسات اقتصادية واجتماعية لها دور مباشر في استقرار السوق وخدمة الأهالي.

للجمعيات التعاونية دور أساسي ومحوري في دعم الأمن الغذائي، فهي تمثل خط الدفاع الأول في توفير السلع الأساسية للمستهلكين، خصوصاً في أوقات الأزمات

نحرص على وجود مخزون استراتيجي من السلع الرئيسية، والتنسيق المستمر مع الموردين والجهات المعنية، لضمان عدم حدوث أي نقص أو انقطاع، لأن الأمن الغذائي لم يعد خياراً، بل مسؤولية وطنية

نعمل على توظيف التكنولوجيا في مختلف الجوانب، بدءاً من أنظمة المخزون والمحاسبة، وصولاً إلى الخدمات المقدمة للمستهلكين

كيف تقيّمون واقع العمل التعاوني اليوم، وما أبرز التحديات التي تواجه الجمعيات التعاونية؟

يشهد العمل التعاوني اليوم تطوراً ملحوظاً، وأصبح أكثر ارتباطاً بتطلعات المستهلكين وجودة الخدمات وسرعة توفيرها. الجمعيات التعاونية لم تعد مجرد منافذ بيع، بل أصبحت مؤسسات اقتصادية واجتماعية لها دور مباشر في استقرار السوق وخدمة الأهالي.

ما أبرز التحديات، فتتمثل في ارتفاع تكاليف التشغيل، وتقلب أسعار السلع عالمياً، والمنافسة المتزايدة مع الأسواق التجارية الكبرى، إضافة إلى

ما أبرز الأولويات التي وضعتموها منذ توليكم رئاسة مجلس الإدارة؟

منذ تولينا المسؤولية، وضعنا عدة أولويات رئيسية، في مقدمتها المحافظة على استقرار الأسعار، وتوفير السلع الأساسية بشكل دائم، وتحسين مستوى الخدمات داخل الأفرع والأسواق المركزية.

كما ركزنا على رفع كفاءة الأداء الإداري والمالي، وتطوير البنية التحتية، والاستماع المباشر إلى ملاحظات المساهمين وأهالي المنطقة، لأن نجاح الجمعية يبدأ من ثقة الناس بها.



ولدينا قنوات مباشرة لاستقبال الملاحظات والشكاوى، ونتابعها بشكل يومي، لأن أسوأ شيء بالنسبة لأي متسوق أن يبحث عن سلعة أساسية ثم يخرج وهو يقول: «واضح أنني جيت في الوقت الخطأ».

ما أبرز المشاريع أو المبادرات الجديدة التي تعتمزم الجمعية إطلاقها خلال الفترة المقبلة؟

لدينا عدد من المشاريع والمبادرات قيد التنفيذ، من أبرزها تطوير الأفرع الحالية، وافتتاح خدمات جديدة داخل الجمعية، إلى جانب إطلاق برامج ولاء للمساهمين والمتسوقين.

كما ندرس التوسع في الأسواق المتخصصة، وتنفيذ مبادرات مجتمعية وصحية وتعليمية تخدم أهالي المنطقة، إضافة إلى تعزيز خدمات التوصيل والتسوق الإلكتروني.

أما من ناحية الجودة، فلدينا رقابة يومية على المنتجات، ومتابعة لتواريخ الصلاحية، والتأكد من مطابقة السلع للمواصفات المعتمدة. أي منتج لا يحقق الجودة المطلوبة، مكانه ليس على الرف مهما كان سعره مغرباً.

يشكو بعض المستهلكين أحياناً من ارتفاع الأسعار أو نقص بعض الأصناف.. كيف تتعاملون مع هذه الملاحظات؟

نحن نتعامل مع هذه الملاحظات بجدية كاملة، لأن ملاحظات المستهلكين بالنسبة لنا ليست شكوى فقط، بل مؤشر يساعدنا على تحسين الأداء.

في حال وجود ارتفاع غير مبرر في الأسعار، تتم مراجعة المورد فوراً، ومقارنة السعر بالسوق، واتخاذ الإجراء المناسب. أما بالنسبة لنقص بعض الأصناف، فنقوم بتعويضها سريعاً أو توفير بدائل مناسبة إلى حين إعادة توويرها.

للمجموعات التعاونية دور أساسي ومحوري في دعم الأمن الغذائي، فهي تمثل خط الدفاع الأول في توفير السلع الأساسية للمستهلكين، خصوصاً في أوقات الأزمات أو ارتفاع الطلب.

ونحن نحرص على وجود مخزون استراتيجي من السلع الرئيسية، والتنسيق المستمر مع الموردين والجهات المعنية، لضمان عدم حدوث أي نقص أو انقطاع، لأن الأمن الغذائي لم يعد خياراً، بل مسؤولية وطنية.

ما الآليات التي تعتمدها لضبط الأسعار والمحافظة على جودة المنتجات؟

نعتمد على عدة آليات، منها المقارنة المستمرة للأسعار مع الأسواق الأخرى، والتفاوض المباشر مع الموردين للحصول على أفضل الأسعار، إضافة إلى تكثيف العروض على السلع الأساسية.

الحاجة المستمرة إلى تطوير الخدمات والتحول الرقمي بما يواكب تطورات الجيل الجديد من المساهمين والمتسوقين.

ما الخطط التي تعملون عليها لتطوير الخدمات المقدمة للمساهمين ورواد الجمعية؟

نعمل حالياً على تطوير تجربة التسوق بشكل متكامل، سواء من خلال تحديث الأفرع، أو زيادة عدد العروض الترويجية، أو التوسع في الخدمات الإلكترونية.

كما نعمل على تسريع عمليات الدفع، وتوفير خدمة الطلب والتوصيل، وتطوير برامج خاصة للمساهمين تمنحهم مزايا إضافية، لأن المتسوق اليوم يريد خدمة سريعة وواضحة.

كيف تنظرون إلى دور الجمعيات التعاونية في دعم الأمن الغذائي وتوفير السلع الأساسية؟



نعدهم بأن المرحلة المقبلة ستشهد المزيد من التطوير والتنظيم والخدمات الجديدة، وأنا سنظل قريبين منهم ونستمع إلى آرائهم، لأن الجمعية ليست مبنى أو سوقاً فقط، بل هي شراكة حقيقية بين الإدارة والأهالي.

أين ترون الجمعية بعد خمس سنوات؟ وهل لديكم رؤية مختلفة عن الشكل التقليدي للجمعيات التعاونية؟

بعد خمس سنوات، نطمح أن تكون الجمعية نموذجاً حديثاً ومتطوراً في العمل التعاوني، يعتمد على التكنولوجيا والخدمات الذكية، ويقدم تجربة متكاملة للمستهلك.

رؤيتنا تتجاوز الشكل التقليدي للجمعية، بحيث تصبح مركزاً خدمياً واجتماعياً واقتصادياً متكاملًا، يجمع بين التسوق والخدمات الإلكترونية والأنشطة المجتمعية، ويكون أكثر قرباً من الناس وأكثر قدرة على مواكبة المستقبل.

أما كبار السن وذوو الاحتياجات الخاصة، فنحرص على توفير خدمات تسهل عليهم التسوق، مثل المواقع المخصصة، وخدمة المساعدة داخل الأفرع، وتسهيل الوصول إلى الخدمات.

ونؤمن أن نجاح الجمعية يقاس بقدرتها على خدمة جميع أفراد المجتمع دون استثناء.

ما هي أبرز الإنجازات التي تعتزون بها خلال الفترة الماضية؟

من أبرز الإنجازات التي نفخر بها، المحافظة على استقرار الأسعار رغم التحديات، وتطوير مستوى الخدمات، ورفع كفاءة الأفرع، وزيادة رضا المساهمين والمتسوقين.

كما نعتز بتعزيز الشفافية في العمل، وتحقيق نتائج إيجابية على مستوى الأداء المالي والإداري، إلى جانب نجاح عدد من المبادرات الاجتماعية التي لاقت تفاعلاً كبيراً من أهالي المنطقة.

ما الرسالة التي توجهونها إلى المساهمين والمتسوقين بشأن المرحلة المقبلة؟

رسالتنا إلى المساهمين والمتسوقين أن الجمعية مستمرة في العمل من أجل خدمتهم وتطوير خدماتها بما يواكب احتياجاتهم.

كيف تصفون علاقتكم مع أهالي المنطقة والمساهمين؟ وهل تستمعون بشكل مباشر إلى مقترحاتهم؟

علاقتنا مع أهالي المنطقة والمساهمين علاقة شراكة وثقة، والجمعية في الأساس وجدت لخدمتهم. لذلك نحرص على التواصل المباشر معهم من خلال اللقاءات، والزيارات، ووسائل التواصل الاجتماعي، وصناديق الاقتراحات.

ونحن نستمع لكل الملاحظات والمقترحات باهتمام، لأن كثيراً من الأفكار الناجحة بدأت من اقتراح بسيط من أحد المساهمين أو المتسوقين.

ما الدور الاجتماعي الذي تقوم به الجمعية؟

للجمعية دور اجتماعي مهم، ونحن نحرص على دعم الأنشطة الثقافية والرياضية والاجتماعية، والمساهمة في المبادرات الإنسانية والخيرية، ورعاية الفعاليات التي تخدم أهالي المنطقة.

كما نؤمن بأن الجمعية الناجحة ليست التي تبيع أكثر فقط، بل التي تترك أثراً إيجابياً في المجتمع.

هل لديكم برامج أو مبادرات مخصصة للشباب أو كبار السن أو لذوي الاحتياجات الخاصة؟

نعم، لدينا اهتمام خاص بهذه الفئات. نعمل على دعم الشباب من خلال المبادرات التطوعية والبرامج التدريبية، وتشجيع المشاريع الصغيرة.

إلى أي مدى تعتقد الجمعية على التحول الرقمي والخدمات الإلكترونية في عملها؟

التحول الرقمي أصبح جزءاً أساسياً من عمل الجمعية، وليس مجرد خيار إضافي. نحن نعمل على توظيف التكنولوجيا في مختلف الجوانب، بدءاً من أنظمة المخزون والمحاسبة، وصولاً إلى الخدمات المقدمة للمستهلكين.

ولدينا توجه لتوسيع الخدمات الإلكترونية، مثل التطبيقات الذكية، والدفع الإلكتروني، والاستفسار عن العروض والمساهمات عبر المنصات الرقمية، لأن المستقبل سيكون للجمعية التي تستطيع أن تصل إلى المتسوق أينما كان، وليس فقط عندما يزور الفرع.

كيف تعمل الجمعية على دعم المنتجات الوطنية وتشجيع الموردين المحليين؟

نحن نؤمن بأن دعم المنتج الوطني ليس مجرد شعار، بل واجب اقتصادي واجتماعي. لذلك نحرص على إعطاء أولوية للمنتجات الوطنية متى ما كانت مطابقة للمواصفات والجودة المطلوبة.

كما نعمل على التعاون مع الموردين المحليين، وتخصيص مساحات وعروض للمنتجات الوطنية داخل الأسواق، لأن دعم المنتج المحلي يعني دعم الاقتصاد الوطني وفتح فرص أكبر أمام المشاريع الكويتية.

هل فيروس هانتا هو مرض جديد؟ وهل يصيب الإنسان، أم الحيوان أم الاثنين معاً؟ وهل ينتقل من إنسان لإنسان؟

كل هذه أسئلة وأكثر سوف نجيب عنها في المقال الشيق التالي:

الفيروسات التي تنتقل من الحيوانات إلى البشر نادرة جداً والآن كانت البشرية قد انتهت منذ زمن، إنما هي فيروسات حيوانية أحياناً تتحول بشكل جديد وأحياناً يتم التعديل عليها جينياً في المعامل وتطلق لتفتك بالبشر بطريقة بشعة تشبه الحروب النووية وهي تعتبر من الأسلحة الفتاكة التي يسميها العلماء (الأسلحة البيولوجية).

متى بدأت القصة الجديدة؟ وما هو سر المريض صفر؟ وكيف تسلسل فيروس هانتا في السفينة الهولندية في عرض المحيط؟ وما هو المريض صفر الذي حول الرحلة العلمية الشيقة إلى كابوس مرعب شاق؟

بدأت القصة مع عالم الطيور المولع بالاستكشافات الطبيعية ليو شيلبيرود وزوجته ميريام خلال رحلة استكشافية علمية إلى أمريكا الجنوبية واللدان قادهما شغفهما إلى زيارة مواقع بيئية خطيرة في منطقة بأقصى جنوب الأرجنتين تسمى "أوشوايا"، حيث تعرضا لاستنشاق جزيئات ملوثة ببراز فئران حاملة لسلالة "الأنديز" وهي السلالة الأخطر من فيروس هانتا، والتي يُحبذ أنها السلالة الوحيدة من سلالات فيروس هانتا المتعددة والتي تنتقل من إنسان إلى إنسان وليس من القوارض إلى الإنسان ... وهنا تكمن الخطورة. ففي الأول من أبريل من هذا العام، صعد ليو وزوجته إلى السفينة "إم في هونديوس" برفقة 110 ركاب كلهم كانوا في رحلة

الجديد عن مرض فيروس هانتا؟



إعداد د/ عبد الرحمن لطفي أمين
جمعية صندوق إعانة المرضى



الكلوي، تم معرفة العامل المسبب لهذا المرض، وهو فيروس هانتا (HTNV)، ومستودعه، وهو فأر الحقل المخطط.

هل المرض نادر الوجود؟

أولاً المرض ليس بجديد، وثانياً الحالات المبلغ عنها في العالم تُعد بالمئات كل عام، ولكنها ترتبط بمعدل وفيات يتراوح بين أقل من 1% و15% في آسيا وأوروبا، ويصل إلى 50% في الأميركتين. حيث تُعد متلازمة فيروس هانتا القلبية الرئوية أندر بكثير، حيث لا يُبلَّغ إلا عن مئات الحالات سنوياً على نطاق القارة. وأبلغت الولايات المتحدة الأمريكية عن أقل من 1000 حالة، في حين أن بلدان أمريكا الجنوبية مثل الأرجنتين والبرازيل وتشيلي وباراغواي تُبلَّغ عن أعداد قليلة من الحالات سنوياً. وعلى الرغم من انخفاض معدل الإصابة بمتلازمة فيروس هانتا القلبية الرئوية فإنها ترتبط بمعدل وفيات مرتفع

تاريخ هانتا:

خلال القرن الماضي، أدى تفشيان كبيران للأمراض إلى اكتشاف فيروسات هانتا في العالم القديم والجديد. حدث التفشي الأول خلال الحرب الكورية (1950 - 1953)، حيث أصيب أكثر من 3000 جندي من قوات الأمم المتحدة بالحمى النزفية الكورية، والتي تُعرف عادةً باسم الحمى النزفية المصحوبة بمتلازمة كلوية. أما التفشي الثاني، فقد حدث في منطقة الزوايا الأربع بالولايات المتحدة عام 1993، وكان يُعرف في البداية باسم مرض الزوايا الأربع، ويُسمى الآن متلازمة هانتا الرئوية أو متلازمة هانتا القلبية الرئوية. يمكن لهذه الفيروسات أن تُسبب أمراضاً خطيرة لدى البشر، وقد وصلت معدلات الوفيات فيها إلى 12% (الحمى النزفية الرئوية) و60% (الحمى النزفية المصحوبة بمتلازمة كلوية) في بعض حالات التفشي. في عام 1978، بعد ما يقرب من 25 عامًا من اكتشاف متلازمة النزف



هل فيروسات هانتا "جديدة"؟

فيروسات هانتا ليست بأنواع جديدة من الفيروسات كما يظن الكثيرون، تلك الفيروسات هي فيروسات متوطنة في الحيوانات منذ عقود، وهي من الأمراض المشتركة بين الإنسان والحيوان لأن مخزن العدوى الرئيسي موجود في القوارض (الفئران). وتصيب تلك الفيروسات بشكل رئيسي الفئران دون ظهور أعراض مرضية واضحة عليها. ويمكن أن يؤدي انتقال هذه الفيروسات إلى البشر إلى أحد مرضين خطيرين: إما ما يسمى (متلازمة هانتا الرئوية) أو الحمى النزفية المصحوبة بمتلازمة كلوية. وفي السنوات الأخيرة، تحسّن فهم العلماء لعلم الأوبئة، وآلية الأمراض، والتاريخ الطبيعي لهذه الفيروسات، وذلك في أعقاب ازدياد عدد حالات التفشي في كل من أمريكا الشمالية وأمريكا الجنوبية.

استكشافية في أعماق المحيطات. وأثناء مرورهما بشيلي شعر ليو بأعراض شديدة تشبه أعراض الكوفيد-19 الحادة حيث كان يعاني من حمى شديدة وآلام معوية استمرت لمدة خمسة أيام بعدها فارق ليو الحياة. أثناء هذه الفترة أصيبت زوجته ميريام بنفس الأعراض واستمرت لديها الأعراض إلى أن وصلت السفينة إلى جنوب أفريقيا وتوفت ميريام فيها. وعندما أصيبت زوجة ليو بدأت الشكوك تدور حول خطورة سلالة "الأنديز" وقدرتها الفناكة على الانتقال بين البشر.

المطمئن في هذا الموضوع أنه لم تُسجل (حتى كتابة هذا المقال) أي إصابات مؤكدة بين أشخاص لم يكونوا على متن السفينة وهو ما يعني أن انتقال الفيروس خارج الرحلة البحرية لم يُثبت بعد بشكل رسمي.



لا علاج ولا تطعيم

لا يوجد علاج محدد مضاد لفيروسات هانتا كما لا يوجد حتى الآن تطعيم ضد المرض. والرعاية المتاحة هي رعاية داعمة تركز على علاج المضاعفات التنفسية والقلبية والكلى فقط.

الوقاية من المرض ومكافحته

تعتمد الوقاية من عدوى فيروس هانتا في المقام الأول على الحد من مخالطة الأشخاص للقوارض. وتشمل التدابير الفعالة ما يلي:

- الحفاظ على نظافة المنازل وأماكن العمل
- إغلاق الفتحات التي تسمح للقوارض بالدخول إلى المباني
- تخزين الطعام بشكل آمن.
- استخدام ممارسات التنظيف المأمونة في المناطق التي تلوثها القوارض
- تجنب الكسب الجاف لفضلات القوارض أو تنظيفها بالمخامس الكهربائية
- ترطيب المناطق الملوثة قبل تنظيفها
- تعزيز ممارسات تنظيف اليدين.

مصادر المقال:

<https://www.who.int/ar/news-room/fact-sheets/detail/hantavirus>

<https://journals.asm.org/doi/10.1128/cmr.00062-09>



ولاسيما بين أفراد الأسر، ويظهر على الأرجح في المرحلة المبكرة من المرض عندما يكون الفيروس أكثر قدرة على الانتقال.

الأعراض والمظاهر السريرية

عادة ما تبدأ الأعراض في البشر بعد التعرض بفترة تتراوح بين أسبوع واحد وثمانية أسابيع، حسب نوع الفيروس، وعادة ما تشمل الحمى والصداع وآلام العضلات والأعراض المعوية مثل ألم البطن أو الغثيان أو القيء وهي أعراض تشبه إلى حد كبير أعراض الأنفلونزا أو كوفيد-19.

في متلازمة فيروس هانتا القلبية الرئوية، قد يتطور المرض بسرعة إلى سعال وضيق نفس وتراكم للسوائل في الرئتين وصدمة.

وفي الحمى النزفية المصحوبة بمتلازمة كلوية، قد تشمل المراحل التالية انخفاض ضغط الدم والاضطرابات النزفية والفشل الكلوي.

يتراوح عادةً بين 20% و40%، ما يجعل من هذا المرض مصدر قلق بالغ للصحة العامة.

انتقال المرض

يحدث انتقال فيروسات هانتا إلى البشر عن طريق ملامسة بول أو فضلات أو لعاب القوارض الملوثة بالفيروس. كما قد تحدث العدوى عن طريق عض القوارض، وإن كان ذلك أقل شيوعاً. وتؤدي الأنشطة التي قد تنطوي على ملامسة القوارض مثل تنظيف الأماكن المغلقة أو التي تفتقر إلى التهوية الجيدة، والزراعة، والنوم في مساكن موبوءة بالقوارض إلى زيادة مخاطر التعرض.

وحتى الآن، لم يوثق انتقال العدوى بين البشر إلا لفيروس الأنديز في الأمريكيتين ولايزال غير شائع. وعندما يحدث، يرتبط انتقال الفيروس بين الأشخاص بالمخالطة الوثيقة والطويلة الأمد،



منظف وملمع زجاج





رئيس مجلس إدارة جمعية حطين التعاونية الاستملاكية
السيد/ صالح سعد المطيري



تعزيز إيرادات الجمعية وتخفيض المصروفات لتقوية المركز المالي والقيام على توزيع أعلى عائد أرباح مسموح فيه قانوناً لمساهمين الجمعية

خلق بيئة تسوق جذابة مما أدى إلى زيادة المبيعات بالجمعية واتخاذ الإجراءات اللازمة لطرح الأفرع الغير المستثمرة في مجمع المطاعم لطرحها للاستثمار

تقديم الخدمات المتنوعة من بند المعونة الاجتماعية سواء تعليمية أو ترفيهية أو رياضية، مع الالتزام باللوائح والقوانين التي تنظم العمل التعاوني

إطلاق مهرجانات مدروسة تخدم المستهلك دون الإضرار بالوضع المالي مع استقطاب العروض التي تحقق قيمة حقيقية لا عروض شكلية

في البداية أود أن أعرب عن خالص شكري وتقديري لأسرة تحرير مجلة التعاون والقائمين على اتحاد الجمعيات التعاونية على هذه الاستضافة الكريمة وتسعدني جداً المشاركة في هذه المجلة العريقة التي واكبت مسيرة الحركة التعاونية في الكويت منذ بدايتها وأتمنى أن نثرى هذا الحوار بما فيه مصلحة العمل التعاوني .

كم فرع تابع للجمعية وكم سوق مركزي رئيسي وكم نسبة المبيعات؟

عدد الأفرع التابعة للجمعية سبعة أفرع والجمعية بصدد افتتاح فرع جديد في قطعة 1 ويوجد سوق رئيسي تابع للجمعية ونسبة المبيعات من أعلى نسب المبيعات على مستوى الكويت .

حدثنا عن الإنجازات التي تحققت في الفترة السابقة.

الإنجازات التي تحققت في الجمعية خلال الفترة السابقة كثيرة وكانت من أبرزها :

- العمل على تعزيز إيرادات الجمعية وتخفيض المصروفات لتقوية المركز المالي للجمعية .
- القيام على توزيع أعلى عائد أرباح مسموح فيه قانوناً لمساهمين الجمعية وهو واجب على الأعضاء قبل أن يكون إنجاز
- أعمال التطوير التي تمت بالسوق المركزي حيث تم تطوير قسم الميزانين بسوق المركزي واستغلاله في عرض المواد الاستهلاكية .
- تطوير قسم الخضار بالجمعية وتغيير الديكورات الخاصة به وأصبح يضاهاى أقسام الخضار في ارقى الأسواق الموازية .
- يتم الآن تطوير قسم الألبان واللحوم والمخللات بالجمعية ومدخل السوق المركزي وكذلك منطقة الكاشيرية كمثال يحتذى به في أعمال التطوير في الجمعيات التعاونية .



ماذا عن دور صندوق دعم المشاريع؟

الصندوق شريك مهم لكن الاستفادة تختلف من جمعية لأخرى حسب الآليات المتبعة والتنسيق القائم ولا يمكنني تقييمه رقمياً دون بيانات .

هل هناك استفادة للمستهلكين من دعم المبادرين؟

نعم إذا كان المنتج :

- بجودة عالية .
- بسعر منافس .
- متوفر بشكل مستمر .
- غير ذلك يتحول الدعم إلى عبئ على المستهلك .

كيف نميز بين الجمعيات السليمة والهاخلة؟

من خلال :

- تقارير الجهات الرقابية .
- الشفافية المالية .
- انتظام الجمعيات التعاونية .
- شكاوى المساهمين والمستهلكين .
- حجم الخدمات التي تقوم الجمعية بتقديمها للمساهمين وتنوعها بطريقة مستمرة .

ما أفضل الحلول للسيطرة على ارتفاع الأسعار؟

من خلال :

- تقليل الوسطاء .
- تفعيل دور الاتحاد .

مجلس الإدارة سياسة التدوير ووضع الشخص المناسب في المكان المناسب .

- التغيير المستمر في سلوك المستهلك .

ما هي التحديات التي تواجه عمليات التعيينات ؟

- محدودية الكفاءات المؤهلة في سوق العمل .
- عدم وجود دورات وشهادات تخصصية للعمل التعاوني .
- عدم وجود دراسة تنظم الكوادر العامة قابلة لتطبيق بشكل موحد .
- التعيين يجب أن تكون على أساس الكفاءة والتخصص لا المعرفة .
- عدم توفر الأمان الوظيفي بالجمعيات بشكل عام .

هل يمكن أن تخرج الجمعيات عن الإطار الذي أنشئت من أجله ؟

نعم إذا غاب الدور الرقابي وضعفت الحوكمة، حيث أن الجمعيات التعاونية خلقت لخدمة المساهم لا لمنافسة

هل هناك دعم للمشاريع الصغيرة والمنتج الكويتي؟

نعم من خلال .

- تخصيص أرفف للمنتج المحلي .
- تسهيل إجراءات التوريد .
- إعطاء أولوية في بعض المهرجانات .
- الدخول المباشر للجمعية بدون فرض رسوم على الاعتمادات .
- لكن الدعم يجب أن يقابله التزام بالجودة والسعر .

- تجديد المرافق الخاصة بالجمعية وتجديد منطقة الأطفال بجوار السوق المركزي واخذ الإجراءات الخاصة بأعمال صبغ السوق المركزي والمول التجاري .

ماذا عن الجانب التسويقي والمهرجانات؟

العمل التسويقي أصبح ضرورة وليس ترفاً ونحرص على إطلاق مهرجانات مدروسة تخدم المستهلك دون الإضرار بالوضع المالي مع استقطاب العروض التي نحقق قيمة حقيقية لا عروض شكلية ومن أهم المهرجانات التي تنظمها الجمعية .

- تنظيم مهرجان أسبوعي للخضار والفواكه ويتميز المهرجان بانخفاض الأسعار عن الجمعيات التعاونية الأخرى والأسواق الموازية .

- تنظيم مهرجان شهري على جميع السلع .
- تنظيم المهرجانات المتخصصة (العودة للمدارس - لوازم البر - الأواني المنزلية) -

ما هي أبرز التحديات التي تواجه العمل التعاوني في الكويت ؟

- تضخم المصروفات بالجمعية حيث اتبع المجلس التركيز على البنود المتضخمة في المصاريف واتباع سياسات أدت إلى تخفيض في المصاريف .
- نقص الكفاءات الإدارية بسوق العمل وقد اتبع

- وقد أدى هذا التطوير السوق المركزي وتجديده إلى خلق بيئة تسوق جذابة مما أدى إلى زيادة المبيعات بالجمعية
- اتخاذ الإجراءات اللازمة لطرح الأفرع الغير المستثمرة في مجمع المطاعم لطرحها للاستثمار
- تم تقديم دعم للمساهمين بمبلغ 80 دينار لكل بطاقة أسرة خلال شهر رمضان المبارك

ما هي أهم أولويات مجلس الإدارة؟

- من أهم أولويات مجلس الإدارة .
- حماية أموال المساهمين .
- استقرار أسعار السلع قدر الإمكان .
- جودة السلع وتنوعها .
- تقديم الخدمات المتنوعة من بند المعونة الاجتماعية سواء تعليمية أو ترفيهية أو رياضة .
- الالتزام باللوائح والقوانين التي تنظم العمل التعاوني .
- الشفافية في العمل ومتابعة الأعمال .
- توزيع أكبر نسبة إرباح للمساهمين والمحافظة على استمرارها .
- اتخاذ الإجراءات اللازمة لافتتاح فرع ق1 ب لطرح الأفرع المستثمرة الجديدة في فرع قطعة 1 ب
- اتخاذ الإجراءات اللازمة لإنشاء فرع لوازم العائلة بجوار السوق المركزي .



- وسائل التواصل الاجتماعي .
- اللقاءات المباشرة .
- الفعاليات التي تنظمها الجمعية للمساهمين (رحلة العمرة - رحلة الشاليهات - الاحتفالات التي تنظمها الجمعية للمساهمين) .
- المساهم شريك لا متفرج .

ما هي أبرز الخدمات المقدمة للمساهمين؟

- عوائد سنوية .
- خدمات اجتماعية .
- خدمات ترفيهية وتعليمية .
- أسعار تنافسية .
- دعم مجتمعي .
- توفير سلع وخدمات بأسعار تنافسية مقارنة بالأسواق الموازية .

كلمة أخيرة

الجمعيات التعاونية ليس مجرد أسواق هي مسؤولة وطنية واجتماعية ونجاحها يقاس بمدى ثقة الناس بها لا بحجم المباني ولا عدد اللافتات ويبرز الدور الأساسي للجمعيات في أوقات الأزمات التي تمر بها البلاد بمختلف مستوياتها .

ماذا عن المهرجانات والعروض؟

- نحرص على وجود عروض بشكل مستمر:
- مهرجانات أسبوعية على الخضار .
- مهرجانات شهرية على أصناف مختارة التي تلبى احتياجات المساهمين بصورة فعالة .
- مهرجانات متخصصة مهرجان العودة للمدارس - مهرجان البر - مهرجان الأواني المنزلية .
- لكننا نرفض المهرجانات الشكلية التي لا تحقق فائدة حقيقية للمستهلك .

ما الخطة المستقبلية للجمعية؟

- لا يمكن الإفصاح عن تفاصيل دقيقة لكن التوجه العام:
- تطوير الخدمات .
- التحول الرقمي .
- رفع كفاءة الأداء .
- القضاء على البيروقراطية .
- رفع مستوى الحوكمة .
- تعزيز الثقة مع المساهمين .

هل هناك تواصل مع المساهمين؟

نعم عبر:

- الجمعيات العمومية .

كيف ترى تعاون اتحاد الجمعيات معكم؟

- الاتحاد يلعب دورا مهما وتطلع دائما إلى :
- دور أقوى في التفاوض .
- دور في التمثيل عن الجمعيات بشكل قوي أمام المتطلبات الجماعية
- دعم فني أكبر .
- تنسيق أوسع بين الجمعيات .
- العودة إلى الدور القديم الذي كان يقوم به الاتحاد في توفير بعض الخدمات للجمعيات (توفير سلع بجودة عالية وأسعار مناسبة) مما كان يعود بالنفع على الاتحاد وعلى الجمعيات وعلى المستهلكين.

ماذا عن كبار السن؟

- كبار السن محل اهتمام ويتم:
- تسهيل حركتهم داخل الأسواق .
- تخصيص خدمة مميزة لهم .
- مراعاة احتياجاتهم .
- توفير السلع الخاصة بكبار السن .
- تخصيص مكان مخصص لكبار السن في مواقف الجمعية .
- تخصيص كاشير لكبار السن . خدماتهم واجب أخلاقي قبل أن يكون إداريا .

- عودة وتنوع سلع الاتحاد مرة أخرى إلى الجمعيات وزيادتها .
- تعزيز المنافسة بين الموردين .
- العودة إلى نظام مقاطعة السلع التي يرتفع أسعارها بشكل غير مبرر .

هل تؤيد إنشاء هيئة لإدارة القطاع التعاوني؟

نعم بشرط:

- ألا تكون بيروقراطية .
- أن تركز على التنظيم والرقابة لا التعطيل .
- أن يكون القائمين عليها من المؤهلين والعاملين في القطاع التعاوني وان يكون اجتازوا دورات محددة القطاع التعاوني .

هل هناك عقبات تواجهكم كمجلس إدارة؟

نعم منها:

- إدارية .
- تشريعية .
- ضغوط خارجية .
- نقص الصلاحيات أحيانا .
- بطء الدورة المستندية للمعاملات الورقية .



ورق تنشيف ام بوكس

مقاس 20 سم - 21 جم



200 منديل مزدوج أبيض

مقاس 220 x 210 مم



جاهداً لتوفير كافة الخدمات التي تحقق الاختفاء والرضا للمساهم وأهالي المنطقة.

ما أهم أولويات مجلس إدارة جمعية الرقة التعاونية؟

مجلس الإدارة يتطلع دائماً لتوفير وإنجاز كل ما يحتاجه المساهم وأبناء المنطقة من خدمات سواء كانت اجتماعية أو تسويقية، و نسعى دائماً لتطوير الجمعية في شتى المجالات وتقديم وتوفير كافة الاحتياجات ونعمل على إزالة كافة المعوقات.

حدثنا عن الإنجازات التي تم تحقيقها خلال الفترة السابقة.

شهدت الفترة الماضية تنفيذ وأخذ موافقات لعدد

أكد رئيس مجلس إدارة جمعية الرقة التعاونية حسن العجمي أن الجمعية تسعى لتوزيع أعلى نسبة أرباح، واستمرار عمل المهرجانات والعروض التسويقية لمحاربة الغلاء، موضحاً أن هدفنا الرئيسي مصلحة المساهمين والحفاظ على أموالهم وقال العجمي أن جمعية الرقة من أقدم الجمعيات بالكويت، مؤكداً أن «الرقة من الجمعيات التعاونية التي لها دور في خدمة المجتمع بشكل عام ومساهمتها بشكل خاص من حيث الخدمات الاجتماعية والتسويقية ودورها البارز في خدمة المنطقة بأكملها». وأضاف العجمي: منذ تولينا أنا وإخواني أعضاء مجلس الإدارة ولله الحمد ونحن نعمل على تذليل كافة المعوقات التي تواجه الجمعية، ومنذ أن توليت فترة الرئاسة أسعى

رئيس مجلس إدارة جمعية الرقة التعاونية الاستهلاكية
السيد / حسن سحمي ارتيبان العجمي



تتميز جمعية الرقة التعاونية بموقعها الاستراتيجي بالمنطقة العاشرة فهي تقوم بتقديم الخدمات للمساهمين كافة بالإضافة إلى تقديم الخدمات للمناطق المجاورة ونسعى دائماً لتطوير الجمعية في شتى المجالات

دعم بعض المنتجات الأساسية وكذلك إقامة مهرجانات تسويقية مخفضة بصفة مستمرة، مما يساهم في مواجهة ارتفاع الأسعار

يهتم مجلس الإدارة بكبار السن ونسعى دائماً لتوفير كافة سبل الراحة لهم وإزالة كافة المعوقات أمامهم.

الشكر لإدارة اتحاد الجمعيات التعاونية والقائمين على مجلة التعاون لما يقومون به من جهود والشكر والتقدير أيضاً لوزارة الشؤون الاجتماعية لتعاونها وتلبية احتياجات الجمعيات التعاونية



هل هناك دعم للمنتج الكويتي؟ وما هو نوع الدعم؟

منذ تولينا مجلس الإدارة قمنا بعدة اجتماعات مع بعض المسؤولين في السوق المركزي والأفرع التابعة للجمعية والمشتريات، و قمنا بتوجيههم لتوفير كافة الأصناف التابعة للمنتج الكويتي وتخصيص مساحة لهم، بالإضافة إلى تسهيل الاجراءات لتلك الشركات، بالإضافة الى دعم المزارع الكويتي وذلك بتخصيص مساحة لعرض المنتجات الزراعية داخل الأسواق المركزي تحت مسمى ركن المزارع الكويتي.

نجتزم في جميع التحديات التي واجهتمكم، ماذا بشأن الجانب التسويقي؟

مما لا شك فيه أن هناك معوقات وتحديات تواجه التعاونيات ولكن بفضل من الله عز وجل وبمشاركة رئيس و أعضاء مجلس الإدارة نسعى لتسخير أوقاتنا وطاقتنا لتخطي تلك المعوقات والتحديات، وقد قدمنا العديد من المهرجانات بالسوق المركزي

2 - توعية المساهم (المستهلك) وتوفير سلع بديلة بالسوق مما سيساهم في تخفيض اسعار بعض السلع للشركات الأخرى التي تقوم برفع الأسعار.

3 - إنشاء بنك خاص باسم الجمعيات، إنشاء مخزن خاص بالجمعيات تحت منصة (اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية) ودعم الشراء المباشر الخارجي.

كيف يتم التواصل مع المساهمين لمعرفة احتياجاتهم؟

نعم يوجد تواصل دائم مع المساهمين وذلك عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي وهاتفياً بالإضافة الى مراجعتهم لنا بالإدارة.

ما هي نصيحتك للمساهمين كي يستفيدوا أكثر من خدمات الجمعية؟

متابعة مواقع التواصل الاجتماعي التابعة للجمعية وتحديث بيناتهم حتى يحصلون على جميع الخدمات الخاصة بالجمعية

الخدمات للمناطق المجاورة هذا بالإضافة الى استمرارنا في تقديم العروض والخدمات لصالح المساهمين بصفة شبه مستمرة ونطمح للأفضل بمشيئة الله.

ما هي أفضل الحلول للسيطرة على ارتفاع الأسعار؟

مما لا شك فيك بأن ارتفاع الأسعار حدث عالمي وتأثر به جميع المجالات والأنشطة، و رؤيتي للسيطرة على ذلك هو توفير بدائل بأسعار مناسبة بالإضافة إلى دعم بعض المنتجات الأساسية وكذلك إقامة مهرجانات تسويقية مخفضة بصفة مستمرة، مما يساهم في مواجهة ارتفاع الأسعار نسبياً.

ما هي اقتراحاتكم لتطوير الحركة التعاونية في دولة الكويت؟

1 - الالتزام بالتعاميم الواردة من اتحاد الجمعيات والخاصة بالأسعار وعدم السماح لأي مورد بزيادة الأسعار بالإضافة الى إقامة مهرجانات ودعم المنتجات الرئيسية.

من المشاريع والأنشطة التي تهدف الى تطوير الخدمات المقدمة للمساهمين منها هدم وبناء فرع قطعة 1 على مساحة أكبر، ومبادرة جمعية الرقة لتطوير حديقة الرقة، الانتهاء من التوالف والرواكذ، الانتهاء من ترميم وصيانة صالة الأفراح، أعمال تطوير السوق المركزي ونقل وربط شيلرات بالسوق المركزي وشراء مراوح المخازن، ويعد من أهم الانجازات التي تحققت في الفترة السابقة ونحرص على استمرارها هي الاستقرار المالي والإداري والحفاظ عليها وارساء التعاون بين الجهاز الإداري والتنفيذي ونطمح لتحقيق الأفضل لخدمة المساهمين وأهالي المنطقة.

ما الذي ترى أنه يميز الجمعية عن غيرها من الجمعيات التعاونية؟

ما يميز جمعية الرقة التعاونية هو موقعها الاستراتيجي بالمنطقة العاشرة فهيا تقوم بتقديم الخدمات للمساهمين كافة بالإضافة الى تقديم



كيف ترى مستقبل الجمعيات التعاونية بالكويت؟

الجمعيات لها دور كبير وأثر إيجابي بالمجتمع ومستقبل الجمعيات الى الأفضل بمشيئة الله رغم التحديات والمعوقات التي تواجهنا من تواجد أسواق موازية ولكن سنظل بفضل الله الأفضل.

هل من كلمة أخيرة؟

أقدم بالشكر والتقدير للمساهمين بالجمعية وذلك علي ثقتهم بأعضاء مجلس الإدارة كما إنني أقدم بالشكر لإدارة اتحاد الجمعيات التعاونية لما تقوم به من جهود للعمل على توصيل صوت مجالس إدارة الجمعيات التعاونية إلى الجهات الحكومية، والشكر والتقدير لوزارة الشؤون الاجتماعية لتعاونها وتلبية احتياجات الجمعيات التعاونية.

يقدمون يد التعاون الدائم للجمعية والنصيحة وأتقدم لهم بجزيل الشكر والتقدير على كل ما يقدموه من تعاون ومجهود مبذول دائماً مع جمعية الرقة التعاونية خاصة وجمعيات الكويت عامة.

كيف ترى تعاون اتحاد الجمعيات معكم؟

تعاون مثمر و يساهم دائماً في التطوير ، بالإضافة إلى خلقه لروح التعاون الدائم بين جميع الجمعيات وتوفير بيئة مناخية مناسبة للعمل التعاوني.

هل هناك امتيازات وخدمات توفرها الجمعية لكبار السن؟

يعد من اهتمامات مجلس الإدارة و أولوياته هم كبار السن ونسعى دائماً لتوفير كافة سبل الراحة لهم وإزالة كافة المعوقات أمامهم.



مهرجانات شهرية بأسعار خيالية وتوفير كافة المنتجات ، وكذلك مهرجان اليوم الواحد ومهرجان الخضار والذي حدثت به طفرة غير عادية .

زيادة عدد الجمعيات إلى 71 جمعية هل هذا أمر إيجابي أم سلبي؟

بالتأكيد أمر إيجابي فهو أمر يجعل دائماً الأمر تنافسي مما يعود بالنفع على المواطنين والمقيمين بصفة عامة والمساهمين بصفة خاصة ويساعد على التطور الدائم والذي دائماً يخدم المساهمين وأهالي المنطقة.

كيف ترى تعاون وزارة الشؤون الاجتماعية مع الجمعية؟

وزارة الشؤون الاجتماعية ممثلة في معالي الوزيرة الدكتورة أمثال الحويلة وجميع العاملين بها

والأفرع التابعة وحرصنا دائماً على تخفيض الأسعار على الرغم من ارتفاع الأسعار والتحديات التي تواجه قطاع التعاون بالكامل.

مع تطور الجمعيات هل يمكن أن تخرج عن الإطار الذي أنشئت من أجله؟

في ظل وجود الجهات الرقابية فمن الصعب أن تخرج الجمعيات عن الإطار الذي أنشئت من أجله ، ونحن كأعضاء مجلس إدارة جئنا لذلك الهدف وهو خدمة المساهمين وأهالي المنطقة.

حدثنا عن المهرجانات التسويقية وخطكم للاستقطاب المستهلكين.

منذ تولينا مجلس الإدارة وضعنا المهرجانات التسويقية باهتماماتنا الأولية ، وبدأنا بتنفيذ خطة لاستقطاب المستهلكين عن طريق إقامة





السوق المركزي ، وصيانة فرع لوازم العائلة والساحة الواقعة خلف السوق المركزي الرئيسي ، وإنشاء منطقة ألعاب للأطفال ، وتركيب مصعد للإدارة لخدمة كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة ، وصيانة مبني الإدارة ، وصيانة فرع الغاز ، وصبغ فروع الجمعية، وإنشاء مظلات لمواقف السوق المركزي الرئيسي ، وتجديد جزيرتي الاجبان بالسوق المركزي الرئيسي وسوق الصناعية المركزي ، وصيانة أسطح فروع الجمعية وجاري العمل على تقديم ما هو أفضل لتوفير كل ما يسهم في خدمة مساهمي الجمعية وتحقيق الرضا لهم.

ما هي أهم أولويات مجلس إدارة جمعية الصليبية التعاونية؟

تقديم أفضل الخدمات للمساهمين وأهالي المنطقة وذلك من خلال توفير اجواء مناسبة للتسوق وتوفير المنتجات بأسعار تنافسية ، توفر السلع الغذائية

كم فرع تابع للجمعية وكم سوق مركزي رئيسي؟

لدينا في جمعية الصليبية عدد 2 سوق مركزي رئيسي بمنطقتي الضاحية والصناعية ، وعدد 9 أفرع بقالات موزعين على جميع قطع المنطقة ، وعدد 2 فرع تموين وفرع لوازم العائلة وفرع المكتبة وفرع الغاز ، بالإضافة إلى عدد 78 فرع استثماري من قبل الغير .

حدثنا عن الإنجازات التي تم تحقيقها في الفترة السابقة .

قام مجلس الإدارة بتحقيق العديد من الإنجازات التي تخدم أهالي المنطقة من خلال عدد من المشاريع منها توسعة السوق المركزي الرئيسي ، وتجديد مصعد السوق المركزي الرئيسي البانورامي لمرتديه ، وتجديد مصعد مخزن السوق المركزي الرئيسي ، وصيانة مبني البريد لاستغلاله في بيع المواد التموينية وعمل استراحة داخل المبني مكيفه لمرتديه ، وتبديل أرفف



رئيس مجلس إدارة جمعية الصليبية التعاونية الاستهلاكية
السيد / عبدالعزيز نواف مناور الظفيري

تنظيم سلسلة من المهرجانات والعروض التسويقية تشارك فيه مجموعة كبيرة من الشركات أصحاب الوكالات والعلامات التجارية

توفير السلع الغذائية الضرورية واللازمة للمساهمين ، والحفاظ على مخزون استراتيجي كافي في حالة الازمات والكوارث

اتحاد الجمعيات يعمل بشكل كبير على توفير مناخ عمل تعاوني أفضل والعمل على حل المشاكل التي تواجه العمل التعاوني وتقديم أفضل الخدمات كما أن له دور بارز ومميز في تطوير العمل التعاوني

بجهود مجلس الإدارة وتضافر كافة جهود العاملين بالجمعية نجحنا في مواجهة جميع التحديات التي واجهتنا ونعمل بشكل مستمر على زيادة المبيعات لتحقيق أعلى نسبة أرباح للمساهمين



واحتياجاتها ، وطبقا لنصوص القرارات والقوانين الصادرة من وزارة الشؤون الاجتماعية في هذا الشأن.

ماذا عن دور صندوق دعم المشاريع ؟

صندوق دعم المشاريع فعال ولكن لا يوجد ربط وتنسيق بينه وبين الجمعيات التعاونية فهو مؤسسة عامة مستقلة ، ونتمنى بأن يوجد ربط وتنسيق فعال قريباً وذلك لدعم الشباب والتحفيز على الإبداع وتحقيق نمو اقتصادي للمستثمر والجمعية.

في ظل دعم المبادرين هل هناك استفادة للمستهلكين؟

نعم توجد استفادة من دعم المبادرين وذلك من خلال تقديم منتجاتهم بأسعار تعاونية وبث روح المنافسة والطموح لدى المستهلكين ودعم المنتجات مما يسهل استقطاب مساهمين ومستهلكين جدد

المجال ، ومن ثم نخاطب وزارة الشؤون الاجتماعية ويتم التعيين بعد الموافقة من قبل الوزارة.

مع تطور الجمعيات هل يمكن أن تخرج عن الاطار الذي أنشئت من أجله؟

بالرغم من التطور الكبير في الجمعيات التعاونية إلا أنها لا يمكن أن تخرج عن الاطار الذي أنشئت من أجله ، غير أن هذا التطور ساعدنا كثيراً في تحقيق أهدافها والارتقاء بالمستوى الاقتصادي والثقافي للمساهمين وأهالي المنطقة، وتقديم خدماتنا للمساهمين والمستهلكين بطريقة أسهل .

هل هناك دعم للمشاريع الصغيرة المنتج الكويتي؟ وما هو نوع الدعم؟

يتم توفير الدعم للمشروعات الصغيرة والمنتج الكويتي فيما يتناسب مع متطلبات الجمعية



الوكالات والعلامات التجارية ، كمهرجان يوم واحد بأسعار تنافسية تستقطب مساهمين منطقتنا ومستهلكين من المناطق المجاورة ، وكذلك مهرجانات شهرية وموسمية الى جانب عروض الخضار والفواكه الأسبوعية مع الحرص على توفير أهم الأصناف التي تعود بالنفع على المستهلك .

ما هي أبرز التحديات التي تواجه العمل التعاوني في الكويت؟

لا شك من أبرز التحديات التي تواجه العمل التعاوني هي مواجهة ارتفاع الأسعار بكافة أنواعها وذلك نظراً للوضع الاقتصادي العالمي وما يشهده من تحديات دولية.

ما هي التحديات التي تواجه عملية التعيينات ؟

بالعكس فأنا لا أرى أن هناك تحديات تذكر في ذلك الشأن ، فان عملية التعيين تنظم حسب الشواغر وتتم حسب الكفاءات وبناءً على الخبرات العلمية والعملية في ذات

الضرورة واللازمة للمساهمين ، والحفاظ على مخزون استراتيجي كافي في حالة الازمات والكوارث ، عمل مهرجانات وتخفيضات بصفة دورية ، عمل خدمات اجتماعية للمساهمين من خلال (توفير تذاكر ترفيهية ، العمر ، تكريم المتفوقين ...) والحرص على زيادة المبيعات لتحقيق أعلى نسبة أرباح للمساهمين .

نجدتم في جميع التحديات التي واجهتكم. ماذا بشأن الجانب التسويقي وإطلاق المهرجانات واستقطاب المستهلكين؟

نعم بفضل الله تعالى وجهود مجلس الإدارة وتضافر كافة جهود العاملين بالجمعية نجحنا في مواجهة جميع التحديات التي واجهتنا ، أما بشأن الجانب التسويقي وإطلاق المهرجانات فقد نجحنا بتحقيق سلسلة من المهرجانات والعروض التسويقية تشارك فيه مجموعة كبيرة من الشركات أصحاب



ماهي أبرز الخدمات التي قدمتها للمساهمين؟

جميع الخدمات التي تقدمها الجمعية عديده ومتنوعه وليس هناك عمل نفضله عن الآخر فكل ما نقدمه للمساهمين مميز وفعال لأننا نحرص على تقديم كل ما يسهم في خدمتهم .

كلمة أخيرة...

نشكر اتحاد الجمعيات والفائمين على مجلة (التعاون) لدورها الريادي في توضيح أبرز الامور والأنشطة التي تقام شهرياً في الجمعيات التعاونية ، وحرصها على تسليط الضوء على جمعية الصليبية التعاونية وعلى ما يقوم به مجلس إدارتها ، كما نتقدم بكل الشكر والتقدير لمساهميننا الكرام على ثقتهم الغالية ودعمهم المتواصل الامر الذي يحفزنا ويدفعنا دائماً لبذل مزيد من الجهد كما اننا نسعى جاهدين لتطوير العمل التعاوني وتقديم المزيد من الإنجازات للارتقاء بجمعيتنا .

أفضل والعمل على حل المشاكل التي تواجه العمل التعاوني وتقديم أفضل الخدمات ، ونود الإشادة بالدور الحيوي والفعال الذي يلعبه في محاربة ارتفاع أسعار السلع والمنتجات كما أن له دور بارز ومميز في تطوير العمل التعاوني ، وهو همزة الوصل بين وزارة الشؤون الاجتماعية والجمعيات التعاونية .

ماذا عن كبار السن؟ وكيف يتم التعامل معهم في الجمعية؟

بالنسبة لكبار السن فهناك اهتمام كبير بهم حيث تتعامل معهم الجمعية بتوفير جميع سبل الراحة الكاملة لهم أثناء التسوق وتقديم أفضل الخدمات لهم.

حدثنا على المهرجانات داخل الجمعية. وهل يوجد عروض؟

نحرص على تجهيز مهرجانات وعروض لتخفيف العبء على المواطنين وذلك من خلال دعم الأصناف الأساسية التي تصب في مصلحة المساهم مباشرة.

ماذا عن الخطة المستقبلية للجمعية؟

يعمل مجلس الإدارة على قدم وساق للارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة لعموم مرتاديها ، كما يخطط لتوفير أي أنشطة غير متوفرة بالمنطقة من خلال طرح المحلات للاستثمار بهدف توفير الجهد والعناء على سكان المنطقة .

هل هناك تواصل بينكم وبين المساهمين وما نوع هذا التواصل؟

بلا شك ان التواصل مهم ومستمر مع المساهمين وقامت الجمعية بتخصيص رقم خاص للتواصل عبر الوتساب لتلقي الاقتراحات والشكاوى بالإضافة الى تفعيل كافة مواقع التواصل الاجتماعي الذي يتم من خلاله إخطار المساهمين وأهالي المنطقة



هل تؤيد فكرة إنشاء هيئة لإدارة القطاع التعاوني؟

نعم أؤيد فكرة إنشاء هيئة لإدارة القطاع التعاوني لأنها ستحدث طفرة كبيرة في العمل التعاوني وتعزز من تواجد هذه الحركة وتساهم في تذليل العقبات التي تواجه هذا القطاع وتؤدي لخضوع العمل التعاوني لجهة رقابية واحدة تتسم بخصائص الفهم للعمل التعاوني حتى لا يتم اصدار قرارات او لوائح تقيد هذا العمل وتندم المرونة فيه .

هل هناك عقبات تواجهكم كمجلس إدارة سواء داخلياً أو خارجياً؟

الدورة المستندية والروتين الطويل الممل والبطء في انجاز المعاملات من بعض الادارات الحكومية من أبرز المعوقات التي تعترض طريق تنفيذ مشاريع الجمعيات بشكل عام والتي تؤدي احيانا الى عرقلة سير العمل والتأخر في إنجازها أو الغائه .

كيف ترى تعاون اتحاد الجمعيات معكم؟

بالنسبة لاتحاد الجمعيات فدائماً مستمر بالتعاون ويعمل بشكل كبير على توفير مناخ عمل تعاوني

كيف يمكن التفرقة بين الجمعيات التي تعمل بشكل سليم والتي لديها مخالفات؟

بالتأكيد وبشكل واضح فالتى تعمل بشكل سليم نراها ملتزمة بتنفيذ القوانين والقرارات المنظمة للعمل التعاوني ومركزها المالي قوي إلى جانب الإنجازات والخدمات التي تقدمها للمساهمين وأهالي المنطقة بالإضافة الى نمو المبيعات وتحقيق أفضل الأرباح المتوقعة .

ماهي أفضل الحلول للسيطرة على ارتفاع الأسعار؟

توحد الجمعيات التعاونية في مقاطعة الشركات التي تقوم برفع أسعارها دون مبرر مع رقابة وزارة التجارة على هذه الشركات ، ومتابعة تعاملات اتحاد الجمعيات التعاونية وعدم رفع أي سعر أي سلعة إلا عن طريق الاتحاد.

هل وجود 71 جمعية أمر إيجابي أم سلبي؟

وجود 71 جمعية هو أمر إيجابي بالتأكيد ويعود بالنفع للمواطنين والمقيمين ، لأن القطاع التعاوني يمثل ركيزة أساسية في دولتنا الكويت وتجربة ناجحة عربياً وعالمياً.

مسحوق غسيل التعاون

الآن في
الجمعيات
التعاونية



سريع
الذوبان



تنظيف
عميق



دراسة عن

قواعد فن إدارة الوقت

القواعد النظرية :

1. انطلق بقوة لكن بحكمة. والحماس مطلوب لكن مضبوط . قال ابن القيم: " فإن العزائم والهمم سريعة الانقباض والله سبحانه وتعالى يعاقب من فتح له باب من الخير فلم ينتهزه بأن يحول بينه وبين قلبه وإرادته ."
2. اعتقاد التفرغ من المشاغل في مستقبل الأيام وهم وسراب.
3. روح عن نفسك فإن القلب إذا كلَّ تعب..عمي. قال أبو الدرداء: " إني لاستجم لقلبي بشيء من اللهو ليكون أقوى لي على الحق" وقال ابن مسعود: " لا تكره قلبك إن القلب إذا أكره عمي."
4. من شغل نفسه بغير المهم ضيع المهم وفوت الأهم . أعلم أن رأيك لا يتسع لكل شيء ففرغه

للأهم، وأن مالك لا يغني كل الناس فخصه لأهلك، وأن ليلك ونهارك لا يستوعبان حاجتك، كان الخليفة المأمون يوصي بعض بنيه فيقول: أكتب أحسن ما تسمع، وأحفظ أحسن ما تكتب، وحدث بأحسن ما تحفظ ."

5. لكل وقت ما يملأه من العمل بمعنى أن لكل وقت واجباته فإذا فعلت في غير وقتها ضاعت، وجاء في وصية أبي بكر عندما استخلف: " إن لله حقاً بالنهار لا يقبله بالليل ولله في الليل حق لا يقبله في النهار ."

6. تحكم في الوقت المتاح ولا تجعل الوقت هو الذي يتحكم فيك .

7. سيطر على حالاتك النفسية.

8. استغل وقت مواصلاتك أو قم بإلغاء المواصلات.





ب. أن يتعود مع أشخاص آخرين فتكون التربية
جماعية .

ج. عدم عمل أي استثناء في البداية قبل أن
يصل الأمر إلى الجذور.

5. لا تقسم وقتك على شكل ساعات ولكن على
شكل فترات .

6. الواقعية: فعندما نخطط لأهداف في الاجازة
فنقول الصباح مثلاً 8 ساعات للقراءة فهذا غير
واقعي.

7. كذلك لا بد من التخطيط للمشاورير، ولا بد في

هـ. افحص القائمة بشكل منتظم. وتحديد الأمور
الثابتة في وقت الإنسان.

وبعض الناس ينظم الجدول فيفشل فمن أسباب
ذلك:

أ. أن بعض الناس يلجأ إلى تخطيط كل دقيقة
في هذا اليوم وهذا أمر خاطئ.

ب. ألا تكون مثالياً أكثر من اللازم.

ومن وسائل تعويد الإنسان على الدقة:

أ. أن ينطلق بقوة لكن بحكمة .

أ. هل هذه الأعمال التي ترتبها من مرضاة الله؟
ب. كيف أعمل هذا العمل على الوجه الأمثل؟

ومن فوائد وضع الجدول:

أنه يشعر الشخص بأي انحراف يصرف الوقت لأنه
يسير على خطة ... ويراعى في هذا الجدول ما يلي:

أ. قم بتجديد القائمة يومياً.

ب. ضع القائمة تحت نظرك.

ج. استعن دائماً بنظام الأولويات .

د. أجعل لائحتك شاملة .

9. الجرأة على الاعتذار فقد يصل الحال في بعض
الأحيان إما الاعتذار أو ضياع الأوقات.

10. عود الآخرين على احترام وقتك.

القواعد العملية هي :

1. يجب أن ينطلق الإنسان في تنظيمه لوقته من
واقعه .

2. لكي توفر وقتاً اصرف وقتاً في البداية .

3. داوم العطاء ولو كان قليلاً يكون منه ما يعجز .

4. وضع جدول لما ستفعله في هذا اليوم وقبل
ذلك أسأل نفسك سؤالين :

الذهنية وهذا لا يعني أنه على صواب وذلك لأن الإنسان فيه غريزة حب الإنجاز.

ب. العمل بدون تخطيط يأخذ وقتاً أطول من أن يستحق.

ج. من يعمل العمل من دون تخطيط تقنعه أقل النتائج بخلاف ما يخطط فإنه لا يرضى إلا بأكثر قدر ممكن من النجاح.

د. التخطيط الجيد يلزم عناصر (ماذا، متى، أين، قن، ما) ماذا يجب أن أعمل؟ متى يجب أن أعمله؟ أين يجب أن أعمله؟ ومن الذي يقوم بالعمل؟ وما مقدار الوقت اللازم للتنفيذ؟

15. أحرص على أن تستفيد من وقت الانتظار.

تنبيه:

جرب أن تجنب الانتظار أو الشراء في الأوقات المزدحمة وحاول أن تخرج مبكراً.

16. قتل مضيعات الأوقات في مهدها.

17. ضبط تخصيص الوقت وتعريفه: العمل المناسب في الوقت المناسب.

18. التخطيط:

أ. إخفاقك في التخطيط هو تخطيط للإخفاق، فمن الناس من يفضل ويقدم الأشياء العملية على

TIME MANAGEMENT



نشاطك متديناً لتنجز فيه الأعمال السهلة.

13. قم بتفويض أو توزيع المهمات، فالأفضل أن تستخدم عشرة أشخاص للعمل بدلاً من أن تقوم بعمل عشرة أشخاص.

أسباب الإعراض عن التفويض:

أ. عدم الثقة بالآخرين.

ب. المركزية التي يتشبع بها بعض الأشخاص.

ج. الرغبة في تحقيق أكبر قدر ممكن من النجاح.

14. تحويل الاجتماعات الفارغة إلى مجالس نافعة.

هذا من ثلاثة عناصر: (ما هي الأشياء التي سوف أشتريها؟ متى؟ كيف؟)

8. عندما يكون وضع برنامجك اليومي اختياراً نوع أعمالك كي لا تصاب بالملل.

9. اترك وقتاً في برنامجك للطوارئ التي لا تتوقعها.

10. دون في دفتر ملحوظاتك ما يضيع من وقتك خلال يوم وهكذا لمدة أسبوع ثم لمدة شهر ثم قم بإحصاء ما ضاع منك خلال عام.

11. خذ قسطاً وافراً من الراحة والتمارين والتغذية.

12. عليك أن تعرف ما هي الفترات التي يكون فيها

TIME MANAGEMENT





بحر المطيري: شراكتنا مع "رايدرز" عبر تطبيق "تعاونيات دليفري" نقلة نوعية في خدمة مساهمي العدان والقصور



أشاد المدير المعين لجمعية العدان والقصور التعاونية، السيد / بدر بجاد المطيري، بالنجاح الملموس الذي حققته الجمعية في مجال التسوق الإلكتروني وتوصيل الطلبات "أون لاين"، وذلك بفضل التعاون المثمر مع شركة "رايدرز" (Riders) الرائدة في الحلول اللوجستية، من خلال تطبيق "تعاونيات دليفري" المتخصص.

بداية التعاون والخدمة المستمرة

أوضح المطيري أن مسيرة التعاون مع شركة "رايدرز" انطلقت فعلياً في بداية شهر أبريل الماضي، حيث جاءت هذه الخطوة ضمن استراتيجية إدارة الجمعية لتطوير الخدمات الرقمية. وتعمل الخدمة حالياً بكفاءة عالية على مدار 12 ساعة يومياً، مما يضمن وصول الاحتياجات الضرورية للمساهمين في أسرع وقت ممكن وبأعلى معايير الجودة.

تنوع السلع والأسعار التنافسية

وأشار إلى أن الجمعية نجحت في إدراج أكثر من 20 ألف منتج متنوع عبر التطبيق، تشمل كافة السلع الغذائية والاستهلاكية بأسعار تنافسية، بالإضافة إلى توفير قسم خاص لمنتجات الخضار والفواكه الطازجة، ليكون التطبيق بمثابة فرع متكامل للجمعية بين يدي المساهم في منزله.

مميزات رقمية للمساهمين

وفي سياق متصل، أكد المطيري أن ما يميز هذه التجربة هو الحرص على حقوق المساهمين؛ حيث تم إضافة ميزة رقم صندوق المساهم مع فاتورة التوصيل، لضمان تسجيل

المشتريات ضمن أرباح المساهم السنوية بكل دقة وشفافية، وهي خطوة لاقت استحساناً واسعاً من رواد الجمعية.

تنشيط المبيعات وتطوير الخدمات

واختتم المطيري تصريحه مؤكداً أن هذه الشراكة مع شركة "رايدرز" ساهمت بشكل مباشر في تنشيط مبيعات الجمعية وزيادة حصتها السوقية حيث بلغت مبيعاتنا خلال الشهر الأول قرابة 25 الف من خلال التطبيق، إلى جانب تسهيل وتوفير الخدمات بشكل أفضل وأكثر مرونة. وشدد على أن الجمعية مستمرة في تبني الحلول التكنولوجية التي تضع راحة المساهم وتلبية تطلعاته في مقدمة أولوياتها



- مطبوخ الزعفران
Saffron Couscous Yellow
- فلفل السمسم الحار
Chuchufed hot chili
- كزبرة حمر
Couscous red
- زعفران بيضا
Orregano
- بنساق
Sumide
- فلفل بيضا حمر
Bhayan spices white
- فلفل وسط
Chickpea medium
- فلفل اسود حمر
Black pepper whole
- كزبرة اخضر
Saffron Yellow
- فلفل اسود ناعم
Black pepper powder

