

التعاون مجلة

العدد 518 أبريل 2026



رب اجعلنا من امة تدين بالحق والعدل



التعاون
CO-OP
FRENCH DRESSING
تتبيلة فرنسية
532g



المحتويات

03	كلمة رئيس الاتحاد
04	رئيس مجلس إدارة جمعية الصديق التعاونية الاستهلاكية السيد/ أسامة علي المشوح
12	مقال: جمعية صندوق إعانة المرضى
18	رئيس مجلس إدارة جمعية العقيلة التعاونية الاستهلاكية السيد/ فيصل عبدالله بوخرما
28	رئيس مجلس إدارة جمعية النعيم التعاونية الاستهلاكية السيد / مشعل قائد حمد أبازراع الظفيري
36	دراسة عن أسباب السعادة
44	رئيس مجلس إدارة جمعية الشامية والشويخ التعاونية الاستهلاكية السيد / عادل عبداللطيف الدوخي

تصدر عن اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية
دولة الكويت

تم الطباعة في مطبعة أروى

جميع المقالات والآراء المنشورة في مجلة تعبر عن وجهات نظر أصحابها ولا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة

التعاون

تصدر عن اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية

رئيسة التحرير
مريم أحمد العوض

العدد 518 أبريل 2026

كلمة رئيس الاتحاد

المخزون الإستراتيجي بالتعاونيات يكفي من 6 أشهر إلى سنة



مريم أحمد العوض

المدير المعين لاتحاد الجمعيات
التعاونية الاستهلاكية

أكدت المديرية المعنية لاتحاد الجمعيات الاستهلاكية الأستاذة مريم أحمد العوض ضرورة أن يكون الشراء وفق الاحتياج سواء في الظروف الراهنة الحالية أو أي ظرف آخر، مشددة على عدم المبالغة في تخزين السلع خاصة وان معظم المنتجات لها تاريخ صلاحية

ودعت الجميع إلى أن يكون الشراء وفق الحاجة قائلة أن الأمور مستقرة وكل السلع متوافرة في الجمعيات التعاونية ولا يوجد أي ازدحام وكل السلع متوافرة

وتوجهت بالشكر إلى مجالس إدارات الجمعيات التعاونية والعاملين فيها على جهودهم في خدمة المواطنين والمقيمين وأوضحت العوض انه من أهداف إنشاء الاتحاد الحد من الارتفاع المصطنع للأسعار بالشراكة مع وزارة التجارة والصناعة

مشيرة إلى ان التفاوت في الأسعار بين بعض الجمعيات التعاونية يعود غالبا إلى عروض ترويجية مؤقتة في بعض الجمعيات دون غيرها،

مشددة على ان السلع الغذائية والاستهلاكية متوافرة بكميات كافية في الجمعيات التعاونية والتوريد مستمر على مدار الساعة.

كما اكدت ان المخزون الاستراتيجي في الجمعيات التعاونية يكفي من 6 أشهر إلى سنة .



حدثنا عن الإنجازات التي تم تحقيقها في الفترة السابقة

حققت الجمعية خلال الفترة الماضية عدداً من الإنجازات التي انعكست إيجاباً على مستوى الخدمات المقدمة للمساهمين والمستهلكين. ومن أبرز هذه الإنجازات العمل على تطوير السوق المركزي بما يسهم في تحسين تجربة التسوق وتوفير بيئة أكثر تنظيماً وراحة للمتسوقين، إضافة إلى تنظيم العديد من المهرجانات التسويقية التي تهدف إلى تخفيف الأعباء عن المستهلكين من خلال تقديم عروض وخصومات مميزة على مختلف السلع. كما حرصت الجمعية على دعم الأنشطة الاجتماعية والخدمية التي تخدم أهالي المنطقة وتعزز دورها المجتمعي، إلى جانب توسيع نطاق المنتجات المعروضة وزيادة تنوع السلع بما يشمل المنتجات المحلية. وقد رافق

كم فرع تابع للجمعية وكم سوق مركزي رئيسي؟

تضم جمعية الصديق التعاونية سوقاً مركزياً رئيسياً يُعد الركيزة الأساسية في تقديم الخدمات التموينية والغذائية للمساهمين وأهالي المنطقة، إضافة إلى عدد من الأفرع التي تسهم في تلبية مختلف احتياجات المستهلكين. وتشمل هذه الأفرع فرع التموين الذي يختص بتوفير المواد التموينية المدعومة، وفرع المكتبة الذي يوفر المستلزمات الدراسية والقرطاسية، إلى جانب فرع لوازم العائلة الذي يقدم احتياجات الأسرة المختلفة. وتعمل هذه الفروع مجتمعة على خدمة أهالي منطقة الصديق وتوفير السلع الأساسية والاستهلاكية بشكل مستمر ومنظم، بما يحقق سهولة الوصول إلى المنتجات ويلبي متطلبات المجتمع المحلي بكفاءة.



رئيس مجلس إدارة جمعية الصديق التعاونية الاستهلاكية
السيد/ أسامة علي المشوح

تنظيم العديد من المهرجانات التسويقية التي تهدف إلى تخفيف الأعباء عن المستهلكين من خلال تقديم عروض وخصومات مميزة على مختلف السلع

تطوير في الأداء الإداري والمالي بما يعزز كفاءة العمل المؤسسي ويرتقي بمستوى الخدمات إلى جانب دعم الأنشطة الاجتماعية والخدمية التي تخدم أهالي المنطقة وتعزز دورها المجتمعي.

التطوير مطلوب لمواكبة متطلبات العصر وتحسين مستوى الخدمات إلا أن ذلك يجب أن يتم دائماً ضمن الإطار التعاوني الذي يقوم على خدمة المجتمع وتوفير السلع الأساسية بأسعار مناسبة.

مراعاة احتياجات كبار السن وتقديم التسهيلات التي تساعد في الحصول على الخدمات بسهولة داخل السوق سواء من حيث تنظيم المرافق أو توفير بيئة تسوق مريحة تراعي احتياجاتهم



وبين ضمان الكفاءة والخبرة المطلوبة لتطوير الأداء داخل الجمعية. فنجاح العمل المؤسسي يتطلب استقطاب الكفاءات القادرة على إدارة العمل بكفاءة، وفي الوقت ذاته دعم الطاقات الوطنية وتأهيلها للمشاركة الفاعلة في إدارة وتطوير القطاع التعاوني.

مع تطور الجمعيات هل يمكن أن تخرج عن الإطار الذي أنشئت من أجله؟

الجمعيات التعاونية أنشئت أساساً لخدمة المساهمين والمجتمع المحلي، وهو الهدف الذي يجب أن يبقى محور عملها الأساسي مهما شهدت من تطور أو توسع في الخدمات. فالتطوير مطلوب لمواكبة متطلبات العصر وتحسين مستوى الخدمات، إلا أن ذلك يجب أن يتم دائماً ضمن الإطار التعاوني الذي يقوم على خدمة المجتمع وتوفير السلع الأساسية بأسعار مناسبة.

هل هناك دعم للمشاريع الصغيرة والمنتج الكويتي؟

تحرص الجمعية على دعم المشاريع الصغيرة والمنتج الكويتي باعتبارهما ركيزة مهمة في دعم الاقتصاد المحلي وتشجيع المبادرات الوطنية. ويتم ذلك من خلال تخصيص مساحات داخل السوق لعرض المنتجات المحلية، إضافة إلى تشجيع الموردين المحليين على طرح منتجاتهم داخل الجمعية، الأمر الذي يساهم في تعزيز حضور المنتج الوطني في السوق التعاوني.

ماذا عن دور صندوق دعم المشاريع؟

يلعب صندوق دعم المشاريع دوراً مهماً في مساندة رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة، حيث يساهم في تمكينهم من تسويق منتجاتهم داخل الجمعيات التعاونية. ويساعد هذا الدعم في فتح منافذ جديدة لعرض المنتجات المحلية، كما يتيح للمبشرين فرصة الوصول إلى شريحة واسعة من المستهلكين.

والى جانب ذلك يحرص المجلس على تعزيز مبادئ الشفافية والحوكمة في العمل الإداري والمالي بما يضمن استمرارية التطوير وتحقيق أفضل خدمة للمساهمين.

ماذا عن الجانب التسويقي وإطلاق المهرجانات؟

تولي الجمعية الجانب التسويقي اهتماماً كبيراً باعتباره أحد الأدوات الفاعلة في دعم المستهلك وتخفيف الأعباء المعيشية عنه. وقد نجحت خلال الفترة الماضية في تنظيم عدد من المهرجانات التسويقية والعروض الترويجية التي شملت العديد من السلع الغذائية والاستهلاكية، الأمر الذي أسهم في جذب المستهلكين وتعزيز الحركة الشرائية داخل السوق. كما ساهمت هذه المهرجانات في خلق منافسة إيجابية بين الموردين، وهو ما انعكس بدوره على تقديم أسعار أفضل وخيارات أوسع للمستهلكين.

ما أبرز التحديات التي تواجه العمل التعاوني في الكويت؟

يواجه العمل التعاوني في الكويت عدداً من التحديات التي تتطلب التعامل معها بحكمة وتخطيط. ومن أبرز هذه التحديات ارتفاع تكاليف التشغيل سواء من حيث المصروفات الإدارية أو الخدمات اللوجستية، إضافة إلى المنافسة المتزايدة مع الأسواق التجارية الكبرى التي تمتلك إمكانيات تسويقية واسعة. كما تلعب تقلبات الأسعار العالمية دوراً في التأثير على تكلفة السلع المستوردة، وهو ما يفرض تحدياً إضافياً على الجمعيات في سبيل الحفاظ على استقرار الأسعار قدر الإمكان.

ما التحديات التي تواجه عمليات التعيين؟

من أبرز التحديات التي تواجه عمليات التعيين في الجمعيات التعاونية تحقيق التوازن بين دعم سياسة توظيف الكوادر الوطنية وتوفير فرص العمل للكويتيين،



ذلك أيضاً تطوير في الأداء الإداري والمالي بما يعزز كفاءة العمل المؤسسي ويرتقي بمستوى الخدمات.

ما هي أهم أولويات مجلس الإدارة؟

يضع مجلس الإدارة في مقدمة أولوياته خدمة المساهمين وأهالي المنطقة من خلال توفير السلع الأساسية بجودة مناسبة وأسعار في متناول الجميع. كما يسعى المجلس إلى المحافظة على استقرار الأسعار قدر الإمكان في ظل التحديات الاقتصادية وتقلبات الأسواق، والعمل على تطوير الخدمات المقدمة داخل السوق المركزي والأفرع التابعة للجمعية. ويولي المجلس كذلك اهتماماً كبيراً بدعم الأنشطة الاجتماعية والرياضية والثقافية في المنطقة، بما يعزز الدور المجتمعي للعمل التعاوني.

في ظل دعم المبادرين هل هناك استفادة للمستهلك؟

بلا شك، فإن دعم المبادرين والمشاريع الصغيرة ينعكس بشكل مباشر على المستهلك من خلال تنوع المنتجات المعروضة داخل السوق. فوجود منتجات محلية متعددة يمنح المستهلك خيارات أوسع من حيث الجودة والسعر، كما يساهم في تعزيز المنافسة بما يؤدي في كثير من الأحيان إلى تقديم أسعار مناسبة وجودة أفضل.

كيف يمكن التفريق بين الجمعيات السليمة والتي لديها مخالفات؟

يمكن التمييز بين الجمعيات التي تعمل بشكل سليم وتلك التي قد تواجه مخالفات من خلال



ما هي أبرز الخدمات المقدمة للمساهمين؟

تقدم الجمعية عدداً من الخدمات المميزة للمساهمين، من بينها العروض والخصومات الخاصة التي توفر لهم أسعاراً مناسبة على العديد من السلع. كما تدعم الجمعية الأنشطة الاجتماعية والثقافية في المنطقة، وتساهم في تطوير المرافق والخدمات التي تخدم المجتمع المحلي.

كلمة أخيرة

العمل التعاوني هو في جوهره عمل مجتمعي يقوم على خدمة المساهمين وتعزيز روح التعاون بين أفراد المجتمع. ومن هذا المنطلق تسعى جمعية الصديق التعاونية إلى مواصلة جهودها في تقديم أفضل الخدمات لأهالي المنطقة، مع الحرص على الحفاظ على استقرار الأسعار وتوفير منتجات ذات جودة عالية تلبي احتياجات الجميع.

ماذا عن كبار السن؟

تحرص الجمعية على مراعاة احتياجات كبار السن وتقديم التسهيلات التي تساعدهم في الحصول على الخدمات بسهولة داخل السوق، سواء من حيث تنظيم المرافق أو توفير بيئة تسوق مريحة تراعي احتياجاتهم وتضمن لهم تجربة تسوق ميسرة.

حدثنا عن المهرجانات داخل الجمعية

تنظم الجمعية بشكل دوري العديد من المهرجانات التسويقية والغذائية، إضافة إلى العروض الخاصة التي تقام في المواسم المختلفة مثل الأعياد والمناسبات الوطنية. وتهدف هذه المهرجانات إلى توفير السلع بأسعار تنافسية وتقديم خصومات مميزة تساهم في دعم المستهلكين.

ماذا عن الخطة المستقبلية؟

تسعى الجمعية ضمن خطتها المستقبلية إلى الاستمرار في تطوير السوق المركزي والأفرع التابعة لها بما يواكب متطلبات المرحلة المقبلة. كما تعمل على إدخال أنظمة رقمية وخدمات إلكترونية تساهم في تحسين مستوى الخدمة وتسهيل الإجراءات، إلى جانب تعزيز دعم الأنشطة الاجتماعية التي تخدم أهالي المنطقة، والتوسع في تنظيم العروض والمهرجانات التسويقية.

هل هناك تواصل بينكم وبين المساهمين؟

نعم، تحرص الجمعية على التواصل المستمر مع المساهمين باعتبارهم شركاء أساسيين في العمل التعاوني، ويتم ذلك من خلال الاجتماعات العمومية الدورية، إضافة إلى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنقل الأخبار والإعلانات. كما يتم استقبال المقترحات والشكاوى والعمل على حلها ومعالجتها بما يساهم في تطوير الخدمات.



هل تؤيد إنشاء هيئة لإدارة القطاع التعاوني؟

إن فكرة إنشاء هيئة متخصصة لإدارة وتنظيم القطاع التعاوني قد تساهم في تطوير هذا القطاع بشكل أكبر، وذلك من خلال توحيد السياسات وتنظيم العمل التعاوني بما يحقق مزيداً من الكفاءة والشفافية، ويعزز دور الجمعيات في خدمة المجتمع.

هل هناك عقبات تواجه مجلس الإدارة؟

كأي عمل مؤسسي، يواجه مجلس الإدارة بعض التحديات الإدارية والتنظيمية التي قد تطرأ خلال إدارة العمل اليومي للجمعية. إلا أن هذه التحديات يتم التعامل معها من خلال التعاون مع الجهات المختصة والالتزام بالأنظمة واللوائح المعمول بها، بما يضمن استمرار العمل وتقديم الخدمات بالشكل المطلوب.

كيف ترى تعاون اتحاد الجمعيات معكم؟

هناك تعاون مستمر وبنّاء مع اتحاد الجمعيات التعاونية، حيث يتم التنسيق في العديد من المبادرات والمهرجانات التسويقية، إضافة إلى تبادل الخبرات وتوحيد الجهود بما يساهم في تحقيق مصلحة المستهلك وتعزيز دور العمل التعاوني في الكويت.



مستوى الالتزام بالرقابة المالية والإدارية، إضافة إلى التقارير الدورية التي تصدر عن الجهات الرقابية المختصة. كما أن الالتزام بالقوانين واللوائح المنظمة للعمل التعاوني يعد مؤشراً أساسياً على سلامة الأداء الإداري والمالي للجمعية.

ما أفضل الحلول للسيطرة على ارتفاع الأسعار؟

هناك مجموعة من الحلول التي يمكن أن تساهم في الحد من ارتفاع الأسعار، من أبرزها زيادة العروض والمهرجانات التسويقية التي توفر السلع بأسعار مخفضة، إلى جانب تنويع الموردين لضمان الحصول على أفضل الأسعار. كما أن دعم المنتج المحلي يساهم في تقليل الاعتماد على الاستيراد، إضافة إلى أهمية تعزيز الرقابة على الأسعار لضمان استقرارها قدر الإمكان.

هل وجود VA جمعية أمر إيجابي أم سلبي؟

يُعد وجود هذا العدد من الجمعيات التعاونية أمراً إيجابياً في المجل، لأنه يعزز المنافسة بين الجمعيات وبتيح تقديم خدمات أفضل للمستهلكين. كما يساهم انتشار الجمعيات في مختلف المناطق في تقريب الخدمات من المواطنين والمقيمين وتوفير السلع الأساسية بالقرب من أماكن سكنهم.



منظف وملمع زجاج





ماذا نفعل كي لا تؤثر الحروب على نفسية أطفالنا؟

إعداد د/ عبد الرحمن لطفي أمين
جمعية صندوق إعانة المرضى

كيف نطمئن أطفالنا أثناء الحروب؟

تُعدّ الحروب من أكثر التجارب قسوة على الأطفال، إذ يشعرون بالخوف وعدم الأمان نتيجة الأصوات المرتفعة، والأخبار المقلقة، وتغيير الروتين اليومي. وفي مثل هذه الظروف، يصبح دور الأسرة بالغ الأهمية في توفير الشعور بالأمان النفسي والطمأنينة للأطفال.

الأطفال أكثر حساسية للأحداث

يشير خبراء علم النفس إلى أن الأطفال أكثر تأثرًا بالأحداث العنيفة من البالغين، لأن قدرتهم على تفسير ما يحدث ما تزال محدودة. لذلك فإن ردود أفعال الوالدين وطريقة تعاملهم مع الأزمات تلعب دورًا حاسمًا في تشكيل شعور الطفل بالأمان أو الخوف.

سماع أزيز الطائرات وصوت الانفجارات ودوي صفارات الإنذار... كلها تأثيرات قد تكون بالغ الأهمية على صحة أطفالنا النفسية والجسدية بقدر ما هي تؤثر في الوقت نفسه على صحة الجميع.

وقد يكون قراء هذه المجلة الأصغر سنًا قد تعرضوا بأنفسهم للحروب خلال سنوات عمرهم. وقد كُتب الكثير عن هذا الموضوع في العقدين الماضيين - كيف تؤثر الحرب على الأطفال، وكيفية إعادة تأهيل الأطفال المتضررين منها، وكيفية جعل تجربة التواجد في منطقة حرب أقل ضررًا على الأطفال، ومع ذلك، فإن أي قدر من الانغماس في معاناة الأطفال في الحرب يدفع المرء إلى التفكير في سبل إزالة العامل المُسبب للمعاناة - الحرب نفسها.

وفي هذا العدد سوف نسلط الضوء على تأثير الحرب على الأطفال وكيفية الوقاية وعلاج الآثار الجانبية لتلك التأثيرات.





لذلك ينصح المختصون بتقليل مشاهدة الأخبار أمام الأطفال، خصوصًا المشاهد الصادمة، لأن الأطفال الصغار قد يعتقدون أن الخطر يحدث حولهم مباشرة، حتى لو كان بعيدًا عنهم

سادسًا: تشجيع التعبير عن المشاعر

قد يعبر الأطفال عن خوفهم بالبكاء أو العصبية أو الصمت. من المهم تشجيعهم على التعبير عن مشاعرهم بالكلام أو الرسم أو اللعب.

سابعًا: إظهار الحب والاهتمام

الاحتضان، والكلمات الطيبة، وقضاء الوقت مع الأطفال، كلها وسائل بسيطة لكنها فعالة في تعزيز الشعور بالأمان العاطفي. الحنان والدعم العاطفي

ثالثًا: طمأننتهم بأنهم في أمان

يحتاج الطفل إلى سماع عبارات الطمأننة مثل:

"نحن معك"، "سنحميك قدر استطاعتنا"، أو "هناك أشخاص يعملون لمساعدتنا".

هذه العبارات تعزز شعور الطفل بالأمان.

رابعًا: الحفاظ على الروتين اليومي قدر الإمكان

الروتين اليومي مثل مواعيد النوم والطعام واللعب والدراسة يساعد الأطفال على الشعور بالاستقرار، حتى في الظروف الصعبة.

خامسًا: تقليل تعرض الأطفال للأخبار

المتابعة المستمرة للأخبار والصور العنيفة قد تزيد من القلق لدى الأطفال. لذلك يُنصح بالحد من مشاهدة الأخبار أمامهم أو شرحها بطريقة مناسبة.



أولًا: الهدوء أول خطوة للطمأنينة

أولى الخطوات لطمأننة الأطفال هي أن يحافظ الوالدان على قدر من الهدوء والالتزان أمامهم. فالأطفال يراقبون سلوك الكبار ويستمدون منهم الإحساس بالأمان. وعندما يرون والديهم يتعاملون مع الموقف بثبات، فإن ذلك يساعدهم على الشعور بالطمأنينة.

الأطفال يلاحظون ردود أفعال الكبار ويتأثرون بها. لذلك من المهم أن يحاول الوالدان إظهار الهدوء والالتزان قدر الإمكان، لأن القلق المفرط أو الذعر قد يزيد من خوف الطفل.

ثانيًا: التحدث مع الأطفال بصدق وبساطة

من الأفضل أن نشرح للأطفال ما يحدث بلغة بسيطة ومناسبة لأعمارهم دون مبالغة أو تفاصيل مخيفة. كما يجب إعطاؤهم فرصة لطرح الأسئلة والتعبير عن مشاعرهم، والاستماع إليهم باهتمام. ينصح





الحزن التي قد يشعر بها الطفل، لأن تجاهل هذه المشاعر قد يزيد من توتره.

الاستماع لمخاوف الطفل

يؤكد خبراء علم النفس أن أول خطوة لطمأنة الطفل هي الاستماع لما يعرفه وما يشعر به. فبعض الأطفال قد يكون لديهم تصور خاطئ لما يحدث بسبب ما يرونه في التلفاز أو الإنترنت، ومن المهم تصحيح هذه المعلومات بهدوء. كما ينبغي تشجيعهم على التعبير عن مخاوفهم بالكلام أو الرسم أو اللعب.

التركيز على قصص الأهل

من النصائح التي يقدمها المختصون أيضًا الحديث عن الجهود الإنسانية والمساعدات التي يقدمها الناس لبعضهم البعض أثناء الأزمات. فإبراز قصص التعاون والشجاعة يزرع الأمل في نفوس الأطفال ويخفف شعورهم بالخوف.

في الختام

رغم أن الحروب تفرض واقفًا قاسيًا على المجتمعات، فإن الأسرة تبقى الحصن الأول لحماية الأطفال نفسيًا. فبالحوار الصادق، والاحتواء العاطفي، والحفاظ على



نصائح الخبراء والمختصين:

الأطفال يتأثرون بما يشعر به الكبار

يشير خبراء التربية والصحة النفسية إلى أن الأطفال غالبًا ما يلتقطون مشاعر القلق والخوف من سلوك الكبار من حولهم. لذلك فإن حفاظ الوالدين على الهدوء قدر الإمكان يساعد الطفل على الشعور بالأمان. كما أن طريقة حديث الأهل عن الأحداث تلعب دورًا مهمًا في تشكيل فهم الطفل لما يجري.

الحوار الصادق أفضل من الصمت

تنصح المنظمات المتخصصة في حماية الطفل مثل UNICEF بضرورة التحدث مع الأطفال عن الأحداث بطريقة صادقة وبمبسطة تناسب أعمارهم. فإخفاء الموضوع بالكامل قد يزيد من خيال الطفل ومخاوفه، بينما الحوار الهادئ يتيح له التعبير عن مشاعره وطرح أسئلته. كما يجب الاعتراف بمشاعر الخوف أو

يظل الاحتضان والكلمات الدافئة من أبسط الوسائل وأكثرها تأثيرًا في تهدئة الأطفال. فالشعور بقرب الوالدين واهتمامهما يعزز الإحساس بالأمان ويخفف من حدة القلق.

تأهلاً: طلب المساعدة عند الحاجة

إذا ظهرت على الطفل علامات قلق شديد مثل الأرق المستمر، الكوابيس، الانطواء، أو الخوف المفرط، فمن الأفضل استشارة مختص نفسي أو تربوي.

رغم أن الحروب تخلق ظروفًا صعبة ومقلقة، إلا أن وجود أسرة داعمة وواعية يمكن أن يخفف كثيرًا من أثارها النفسية على الأطفال. فالطمأنينة التي يقدمها الأهل لأطفالهم تُعدّ درعًا نفسيًا يحميهم ويساعدهم على تجاوز هذه الأوقات العصيبة.

قدر من الاستقرار في الحياة اليومية، يمكن للأهل أن يخففوا من آثار هذه الأزمات ويمنحوا أطفالهم الأمل والطمأنينة في مستقبل أفضل.

المراجع التي تم الاستعانة بها لكتابة المقال:

[https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC2080482/#:~:text=Psychological%20suffering,impacts%20listed%20above%20\(5\).](https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC2080482/#:~:text=Psychological%20suffering,impacts%20listed%20above%20(5).)

<https://www.childfund.org.au/news-and-stories/how-does-war-impact-children/>





الانتهاء من إنشاء فرع البنشر والكهرباء، والعمل على مخاطبة وزارة الشؤون لإنشاء فرع للغاز ومن المتوقع افتتاحه قريباً.

كذلك تم افتتاح فرع قطعة (4) لتوفير مختلف احتياجات المساهمين وأهالي المنطقة.

ما هي أهم أولويات مجلس إدارة الجمعية؟

يضع مجلس الإدارة في مقدمة أولوياته التخفيف عن كاهل المساهمين وأهالي المنطقة من خلال توفير السلع بأسعار مناسبة وإطلاق حملات تخفيضات تشمل أكثر من 500 سلعة في السوق المركزي.

كما يحرص المجلس على استمرار تقديم الخدمات الاجتماعية للمساهمين وفق الإمكانيات المالية المتاحة، إلى جانب العمل على تطوير السوق المركزي وتحسين مداخله بما يسهل وصول رواد الجمعية إليه بصورة أوضح وأكثر انسيابية.

كم فرع تابع للجمعية وكم سوق مركزي رئيسي وكم نسبة المبيعات في الأفرع والسوق المركزي تقريباً؟

تضم الجمعية أربعة فروع بقالية إضافة إلى سوق مركزي رئيسي، إلى جانب فرع التموين وفرع لوازم العائلة، وهو ما يتيح تغطية احتياجات المساهمين وأهالي المنطقة بصورة متكاملة بالإضافة إلى 26 فرع مستثمر وكل هذا يعزز من صلابة المركز المالي للجمعية.

حدثنا عن الإنجازات التي تم تحقيقها في الفترة السابقة

شهدت الفترة الماضية تنفيذ عدد من المشاريع والأنشطة التي تهدف إلى تطوير الخدمات المقدمة للمساهمين فقد تم افتتاح عدة أنشطة استثمارية في المول المجاور للسوق المركزي مثل مخبز التنور، وفرع النخي والباجلا، وصيدلية، وخياط للسيدات.

كما تم استثمار الدور الميزانين بافتتاح ألعاب للأطفال وصالون حلاقة أطفال ومكتب سفريات، إضافة إلى



رئيس مجلس إدارة جمعية العقيلة التعاونية الاستهلاكية
السيد/ فيصل عبدالله بوخرما

السيطرة على ارتفاع الأسعار تتطلب تكاتف عدة جهات، تبدأ بالإدارة الواعية داخل الجمعيات والالتزام بالقرارات المنظمة للأسعار.

اتحاد الجمعيات يشكل مظلة مهمة لضبط السوق، إضافة إلى الدور الرقابي الذي تقوم به وزارة التجارة وإدارة حماية المستهلك لمتابعة الشركات الموردة وضمان عدم وجود زيادات غير مبررة.

تلعب الجمعيات التعاونية دوراً مهماً في الحد من ارتفاع الأسعار من خلال تنظيم المهرجانات التسويقية والعروض الدورية على السلع الأساسية، إضافة إلى التوسع في التعاقد المباشر مع الموردين لتوفير السلع بأسعار مناسبة

استمرار تقديم الخدمات الاجتماعية للمساهمين وفق الإمكانيات المالية المتاحة، إلى جانب العمل على تطوير السوق المركزي وتحسين مداخله بما يسهل وصول رواد الجمعية إليه بصورة أوضح وأكثر انسيابية.



وأهالي المنطقة قبل أي اعتبارات أخرى ومن المهم أن تواصل الجمعيات تطوير خدماتها وأساليب عملها بما يتواءم مع المتغيرات الاقتصادية والتجارية، لكن دون أن تفقد هويتها التعاونية أو تبتعد عن الهدف الذي أنشئت من أجله، لأن نجاح العمل التعاوني في الكويت قائم أساساً على هذا التوازن بين التطوير والمحافظة على الرسالة الاجتماعية للجمعيات.

هل هناك دعم للمشاريع الصغيرة المنتج الكويتي؟ وما هو نوع الدعم؟

نعم، نحرص دائماً بجمعية العقيلة التعاونية على دعم المشاريع الصغيرة والمنتج الوطني، وذلك انسجاماً مع توجه الدولة في تشجيع رواد الأعمال وتعزيز الاقتصاد المحلي. ويتمثل هذا الدعم في إتاحة الفرصة لأصحاب المشاريع الصغيرة لعرض منتجاتهم داخل الأسواق المركزية والأفرع، وتوفير مساحات مخصصة لهم لعرض وتسويق منتجاتهم أمام المستهلكين.

كما نعمل على تسهيل الإجراءات المتعلقة باعتماد الأصناف وطريقة عرضها داخل السوق، إضافة إلى تسريع الإجراءات المالية وصرف المستحقات، بما يشجع أصحاب المشاريع على الاستمرار والتوسع. ويساهم هذا الدعم في تعزيز حضور المنتج الكويتي في السوق المحلي، ويمنح المستهلكين فرصة أكبر للتعرف على المنتجات الوطنية ودعمها.

ماذا عن دور صندوق دعم المشاريع؟

يلعب صندوق دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة دوراً مهماً في دعم الاقتصاد الوطني وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال في دولة الكويت. ويقوم الصندوق بتقديم التمويل للمشاريع المستوفية للشروط، إضافة إلى توفير برامج التدريب والتأهيل والإرشاد لرواد الأعمال، بما يساعدهم على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة ومستدامة.

كما أن دور اتحاد الجمعيات يشكل مظلة مهمة لضبط السوق، إضافة إلى الدور الرقابي الذي تقوم به وزارة التجارة وإدارة حماية المستهلك لمتابعة الشركات الموردة وضمن عدم وجود زيادات غير مبررة.

ما هي التحديات التي تواجه عمليات التعيينات؟

تعد إجراءات التعيين في الجمعيات التعاونية من الملفات التي تتطلب وقتاً وإجراءات تنظيمية متعددة، إذ تمر عملية التوظيف بعدة مراحل تبدأ بالإعلان عن الوظائف الشاغرة، ثم استقبال طلبات المتقدمين عبر الجهات المختصة، وصولاً إلى إجراءات الترشيح والمقابلات واعتماد التعيين من الجهات الرسمية وقد يؤدي طول هذه الإجراءات أحياناً إلى تأخر شغل بعض الوظائف، مما يسبب نقصاً مؤقتاً في الكوادر، خصوصاً في الوظائف التشغيلية داخل السوق المركزي مثل البائعين والكاشير. ومع ذلك، تلتزم الجمعيات التعاونية باللوائح والقرارات المنظمة للعمل التعاوني، حرصاً على الشفافية وضمن اختيار الكفاءات المناسبة ونأمل أن تسهم التعديلات المستقبلية على القرارات الوزارية المنظمة للتعيينات في تسريع الإجراءات وتوفير المرونة اللازمة، بما يساعد الجمعيات على سد احتياجاتها الوظيفية بصورة أسرع وأكثر كفاءة.

مع تطور الجمعيات هل يمكن أن تخرج عن الإطار الذي أنشئت من أجله؟

لا، فالجمعيات التعاونية في دولة الكويت قامت أساساً على مبدأ خدمة المساهمين وتوفير السلع الأساسية بأسعار مناسبة، وهي تمثل أحد أهم ركائز الأمن الغذائي والاجتماعي في المجتمع. ورغم التطور الكبير الذي شهدته الجمعيات في مستوى الخدمات والاستثمارات، إلا أن هذا التطور يجب أن يظل في إطار الرسالة التعاونية الأساسية، وهي خدمة المساهمين



نحتم في جميع التحديات التي واجهتمكم ، ماذا بشأن الجانب التسويقي وإطلاق المهرجانات واستقطاب المستهلكين؟

رغم المنافسة الكبيرة في المنطقة ووجود العديد من المجمعات التجارية والأسواق الموازية، فإن الجمعية نجحت بفضل الله ثم بجهود مجلس الإدارة في الحفاظ على مكانتها واستقطاب المستهلكين.

ويتم ذلك من خلال تنظيم المهرجانات التسويقية والعروض المستمرة، إضافة إلى تقديم تخفيضات واسعة على مئات السلع الأساسية بما يساهم في تخفيف الأعباء المعيشية على المساهمين.

ماهي أفضل الحلول للسيطرة على ارتفاع الأسعار؟

السيطرة على ارتفاع الأسعار تتطلب تكاتف عدة جهات، تبدأ بالإدارة الواعية داخل الجمعيات والالتزام بالقرارات المنظمة للأسعار.



لذلك فإن وجود عدد كبير من الجمعيات يمكن أن يكون عاملاً إيجابياً إذا اقترنت بالإدارة الجيدة والالتزام باللوائح المنظمة للعمل التعاوني.

هل تؤيد فكرة إنشاء هيئة لإدارة القطاع التعاوني؟

إن فكرة إنشاء هيئة متخصصة لإدارة وتنظيم القطاع التعاوني يمكن أن تكون خطوة إيجابية إذا كان الهدف منها تطوير العمل التعاوني وتعزيز الحوكمة والشفافية. فوجود جهة تنظيمية متخصصة قد يساهم في توحيد السياسات والإجراءات، وتسريع عملية اتخاذ القرار، إضافة إلى دعم الجمعيات التعاونية ومساعدتها على مواجهة التحديات التي قد تواجهها.

كما يمكن لمثل هذه الهيئة أن تلعب دوراً مهماً في تطوير التشريعات المنظمة للعمل التعاوني ومتابعة الأداء العام للجمعيات، بما يحقق المزيد من الاستقرار والاستدامة لهذا القطاع الحيوي، مع الحفاظ في الوقت نفسه على استقلالية مجالس إدارات الجمعيات ودورها في خدمة المساهمين وأهالي المناطق.

هل هناك عقبات تواجهكم كمجلس إدارة سواء داخلياً أو خارجياً؟

بطبيعة الحال، لا يخلو أي عمل إداري من بعض التحديات أو العقبات، سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي. إلا أن مجلس الإدارة يعمل دائماً بروح الفريق الواحد لتجاوز أي صعوبات قد تواجه سير العمل، مع الالتزام باللوائح والأنظمة المنظمة للعمل التعاوني.

وقد تكون بعض التحديات مرتبطة بالإجراءات التنظيمية أو الإدارية التي تتطلب وقتاً لإنجازها، إضافة إلى متطلبات تطوير الخدمات ومواكبة تطلعات المساهمين وأهالي المنطقة. ومع ذلك، فإن التعاون المستمر بين مجلس الإدارة والجهات المعنية يساهم في معالجة

أما الجمعيات التي تعاني من مخالفات أو ضعف إداري، فعادة ما يظهر ذلك في تراجع مستوى الخدمات أو وجود مشكلات مالية وإدارية تؤثر على استقرار العمل داخلها.

ماهي أفضل الحلول للسيطرة على ارتفاع الأسعار؟

تتطلب السيطرة على ارتفاع الأسعار تضافر جهود عدة جهات لضمان استقرار السوق وحماية المستهلك. ويأتي في مقدمة هذه الحلول تعزيز الرقابة على الأسواق من قبل الجهات المختصة، والتأكد من التزام الشركات الموردة بالأسعار المعتمدة وعدم وجود زيادات غير مبررة.

كما تلعب الجمعيات التعاونية دوراً مهماً في الحد من ارتفاع الأسعار من خلال تنظيم المهرجانات التسويقية والعروض الدورية على السلع الأساسية، إضافة إلى التوسع في التعاقد المباشر مع الموردين لتوفير السلع بأسعار مناسبة. ويساهم أيضاً تعزيز المنافسة بين الشركات والموردين في تحقيق توازن الأسعار وتوفير خيارات متنوعة أمام المستهلكين، بما ينعكس إيجابياً على استقرار السوق.

هل وجود 70 جمعية أمر إيجابي أم سلبي؟

في الواقع يمكن النظر إلى وجود هذا العدد من الجمعيات التعاونية على أنه أمر إيجابي في المجمل، لأنه يعكس انتشار العمل التعاوني في مختلف مناطق دولة الكويت ويعزز مبدأ المنافسة بين الجمعيات.

فكل جمعية تسعى إلى تطوير خدماتها وتحسين مستوى العروض والمهرجانات التي تقدمها، بما يخدم المساهمين وأهالي المنطقة بشكل أفضل.

كما أن تعدد الجمعيات يساهم في توفير السلع الأساسية بالقرب من السكان ويعزز الاستقرار في توفير المواد الغذائية والاحتياجات اليومية، وهو ما يدعم منظومة الأمن الغذائي في البلاد.



تجربة التسوق داخل الجمعيات التعاونية وبحق فائدة مباشرة للمستهلكين.

كيف يمكن التفرقة بين الجمعيات التي تعمل بشكل سليم والتي لديها مخالفات؟

يمكن التمييز بين الجمعيات التي تعمل بشكل سليم وتلك التي تواجه مخالفات من خلال مستوى الاستقرار الإداري والمالي داخل الجمعية.

فالجمعية التي تتمتع بإدارة منظمة وشفافية في العمل عادة ما يظهر ذلك في أدائها العام، من حيث انتظام الخدمات المقدمة للمساهمين، واستمرار الأنشطة الاجتماعية، والقدرة على تحقيق نتائج مالية مستقرة.

كما ينعكس الأداء السليم في قدرة الجمعية على توزيع أرباح عادلة على مشترياتها المساهمين، والمحافظة على نمو مركزها المالي والالتزام بجميع اللوائح والقرارات المنظمة للعمل التعاوني.

هذه التحديات والعمل على تطوير الأداء بما يخدم المساهمين ويعزز استقرار العمل داخل الجمعية.

كيف ترى تعاون اتحاد الجمعيات معكم؟

نحن نثمن الدور الذي يقوم به اتحاد الجمعيات التعاونية في دعم العمل التعاوني وتعزيز التعاون بين الجمعيات في مختلف مناطق دولة الكويت. فالاتحاد يمثل مظلة مهمة تساهم في تنسيق الجهود وتبادل الخبرات بين الجمعيات، إضافة إلى طرح المبادرات التي من شأنها تطوير القطاع التعاوني بشكل عام.

كما أن التعاون مع الاتحاد يساعد في مناقشة التحديات التي قد تواجه الجمعيات والعمل على إيجاد الحلول المناسبة لها، إلى جانب دعم المهرجانات التسويقية والمبادرات المشتركة التي تصب في مصلحة المساهمين والمستهلكين، وتعزز من استقرار السوق وتوفير السلع بأسعار مناسبة.



كلمة أخيرة

في الختام نؤكد أن العمل التعاوني في دولة الكويت يمثل نموذجاً ناجحاً في خدمة المجتمع وتعزيز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي. ونسعى دائماً في مجلس الإدارة إلى مواصلة العمل بكل جد وإخلاص لتطوير خدمات الجمعية وتلبية احتياجات المساهمين وأهالي المنطقة على أفضل وجه.

كما نتوجه بالشكر والتقدير للمساهمين على ثقتهم ودعمهم المستمر، مؤكداً أن أبواب الجمعية ستظل مفتوحة دائماً للاستماع إلى آرائهم ومقترحاتهم، والعمل معاً من أجل الارتقاء بالعمل التعاوني وتحقيق المزيد من الإنجازات في المستقبل.

هل هناك تواصل بينكم وبين المساهمين؟ وما نوع هذا التواصل؟

نعم، تحرص الجمعية على الحفاظ على قنوات تواصل مستمرة مع المساهمين باعتبارهم الركيزة الأساسية للعمل التعاوني. ويتم هذا التواصل من خلال عدة وسائل، من بينها اللقاءات المباشرة مع المساهمين داخل الجمعية، والاستماع إلى مقترحاتهم وملاحظاتهم والعمل على دراستها بما يخدم مصلحة الجميع.

كما يتم التواصل مع المساهمين عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات داخل السوق المركزي والأفرع للإعلان عن المهرجانات والعروض والأنشطة المختلفة. ويهدف هذا التواصل إلى تعزيز الشفافية وبناء علاقة قائمة على الثقة والتعاون بين مجلس الإدارة والمساهمين.

ماهي أبرز الخدمات التي قدمتها للمساهمين؟

تحرص الجمعية على تقديم مجموعة من الخدمات المتنوعة التي تهدف إلى خدمة المساهمين والتخفيف من الأعباء المعيشية عنهم. ومن أبرز هذه الخدمات تنظيم المهرجانات التسويقية والعروض الدورية التي تشمل عدداً كبيراً من السلع الأساسية بأسعار مخفضة، بما يساهم في توفير احتياجات المساهمين وأهالي المنطقة بأسعار مناسبة.

كما تقدم الجمعية العديد من الخدمات الاجتماعية التي تعود بالنفع على المساهمين، وذلك وفق الإمكانيات والمخصصات المالية المتاحة، إلى جانب العمل المستمر على تطوير السوق المركزي والأفرع وتحسين مستوى الخدمات المقدمة داخلها. وتهدف هذه الجهود إلى تعزيز دور الجمعية كمؤسسة تعاونية تخدم المساهمين وتلبي احتياجات المساهمين ورواد السوق المركزي.

حدثنا عن المهرجانات داخل الجمعية، وهل يوجد عروض بصفة مستمرة؟

تحرص الجمعية على تنظيم المهرجانات التسويقية بشكل شهري لما لها من دور مهم في تنشيط الحركة الشرائية وتوفير السلع للمساهمين والمستهلكين بأسعار مناسبة. وتشمل هذه المهرجانات العديد من الأقسام داخل السوق المركزي، حيث يتم تقديم تخفيضات على مجموعة كبيرة من السلع الأساسية والاستهلاكية.

كما تعمل الجمعية على طرح عروض مستمرة على مدار العام، سواء من خلال المهرجانات الموسمية أو العروض الأسبوعية واليومية على بعض المنتجات، وذلك بهدف توفير خيارات متنوعة وأسعار مناسبة للمساهمين وأهالي المنطقة، والمساهمة في التخفيف من الأعباء المعيشية.

ماذا عن الخطة المستقبلية للجمعية؟

تسعى الجمعية خلال المرحلة القادمة إلى الاستمرار في تطوير خدماتها بما يلبي احتياجات المساهمين وأهالي المنطقة، وذلك من خلال تحسين مستوى الخدمات داخل السوق المركزي والأفرع، والعمل على تطوير المرافق والبنية التحتية بما يوفر تجربة تسوق أكثر سهولة وراحة للجميع.

كما تركز الخطة المستقبلية على التوسع في إقامة المهرجانات التسويقية والعروض الدورية لتوفير السلع بأسعار مناسبة، إلى جانب دعم الأنشطة الاجتماعية والخدمية التي تقدم للمساهمين. وتهدف الجمعية أيضاً إلى استثمار المرافق التابعة لها بشكل أفضل بما يحقق الاستدامة المالية ويعزز قدرتها على تقديم المزيد من الخدمات للمجتمع.



ماذا عن كبار السن؟ وكيف يتم التعامل معهم في الجمعية؟

تحرص الجمعية على تقديم عناية خاصة لفئة كبار السن تقديراً لدورهم في المجتمع وحرصاً على توفير تجربة تسوق مريحة وسهلة لهم. ولذلك نعمل على تهيئة البيئة المناسبة داخل السوق المركزي والأفرع بما يضمن سهولة الحركة والوصول إلى مختلف الأقسام دون عناء.

كما يتم تقديم المساعدة لهم من قبل العاملين داخل السوق عند الحاجة، إضافة إلى توفير مواقف قريبة وتنظيم عملية الدخول والخروج بشكل ميسر.

ونسعى دائماً إلى تقديم خدمات تراعي احتياجات كبار السن وتوفر لهم الراحة والاحترام أثناء تسوقهم داخل الجمعية.





- 1000000 د.ك مليون دينار كويتي ودائع الجمعية في عهد مجلس الإدارة وإنجاز غير مسبوق في تاريخ الجمعية منذ نشأتها وهذه الخطوة علامة فارقة ووفرة نحو تعزيز وتحسين الاستقرار المالي للجمعية.
- توزيع رصيد مشتريات علي بطاقة العائلة للمساهمين بقيمة 40 د.ك لأول مرة في تاريخ الجمعية.
- تقليل المصروفات العمومية من خلال ترشيد الإنفاق.
- استغلال موارد الجمعية مما أدى إلى زيادة حجم الإيرادات عن السابق.
- تحسين الأداء العام للجمعية من خلال تطوير آليات العمل الإداري والرقابي.
- التخلص من البضائع المتكدسة في الأسواق والفروع.
- طرح أنشطة استثمارية جديدة ضمن نطاق الجمعية بأنشطة متنوعة تلبى احتياجات المنطقة وتخدم المساهمين وأهالي المنطقة.

كم فرع تابع للجمعية وكم سوق مركزي رئيسي وكم نسبة المبيعات في الأفرع والسوق المركزي تقريباً؟

جمعية النعيم التعاونية تضم 3 أسواق مركزية و13 فرعاً تغطي المناطق التابعة لنطاق عمل الجمعية. وتشكل مبيعات الأسواق المركزية 58% من إجمالي المبيعات، في حين تمثل مبيعات الفروع 42%.

حدثنا عن الإنجازات التي تم تحقيقها في الفترة السابقة.

تسلمنا إدارة جمعية النعيم التعاونية بتاريخ 1 مايو 2025، ومنذ اليوم الأول عملنا على دراسة واقع الجمعية والوقوف على أبرز التحديات والمعوقات، بهدف تجاوزها ووضع خطة واضحة لتحقيق إنجازات ملموسة على أرض الواقع.

وقد تم بحمد الله تحقيق عدد من النتائج الإيجابية خلال الفترة الماضية، من أبرزها:



رئيس مجلس إدارة جمعية النعيم التعاونية الاستهلاكية
السيد / مشعل قائد حمد أباذراع الظفيري

مليون دينار ودائع جمعية النعيم التعاونية وإنجاز مالي غير مسبوق.

جمعية النعيم التعاونية تسير بخطى ثابتة نحو تحقيق الإنجازات ... في ظل استقرار المركز المالي الإداري والتعاون المثمر بين مجلس الإدارة والعاملين.

زيادة حجم الإيرادات للجمعية يعكس المضي نحو التطوير والنهوض بالجمعية.

إطلاق بطاقة العائلة الالكترونية تسهياً لعملية التواصل وتعزيز الثقة المتبادلة مع المساهمين ضمن رؤية شاملة للنجاح والتطوير.



هل هناك دعم للمشاريع الصغيرة المنتج الكويتي؟ وما نوع الدعم؟

نعم، حيث أن دعم المنتج الكويتي من أولوياتنا ونقوم بدعمه بشكل أساسي من خلال إعطاء الأولوية للمشاريع الصغيرة في التوريد، وتسهيل إجراءاتهم والترويج لمنتجاتهم داخل الجمعية عملاً بالقرارات الوزارية المنظمة.

ولكن الدعم يجب أن يقابله التزام بالجودة والسعر معاً.

ماذا عن دور صندوق دعم المشاريع؟

الصندوق يلعب دوراً حيوياً في تمويل المشاريع الكويتية الناشئة وهو شريك مهم، ونحن ندعمه من خلال توفير منصات عرض لمنتجاتهم داخل الجمعية، وتعزيز حضورهم بالسوق وغيرها من الخدمات.

في ظل دعم المبادرين هل هناك استفادة للمستهلكين؟

بالأكيد. دعم المشاريع الصغيرة يساهم في تنوع الخيارات وزيادة المنافسة، مما يحسن من جودة المنتجات والأسعار لصالح المستهلك وذلك بشروط الجودة العالية للمنتج وتوفير السعر المنافس وتوافر المنتج بشكل دائم، غير ذلك يتحول الدعم إلى عبء على المستهلك.

نبحث في جميع التحديات التي واجهتكم، ماذا بشأن الجانب التسويقي وإطلاق المهرجانات واستقطاب المستهلكين؟

نعم نواصل التغلب على جميع التحديات واحدة تلو الأخر، التسويق من ركائز العمل التعاوني، وقد أطلقنا عروضاً وتخفيضات مستمرة تشمل كافة السلع الأساسية تخدم المساهمين دون الأضرار بالوضع المالي للجمعية، بالإضافة إلى تخفيضات الخضار والفواكه أسبوعياً وتخفيضات الطلبة الأسبوعي، كما نحرص على استقطاب العروض التي تحقق قيمة حقيقية لا عروض شكلية ودعائية.

ما هي التحديات التي تواجه العمل التعاوني في الكويت؟

هناك عدة تحديات، من أبرزها:

- انتشار الأسواق الموازية داخل نطاق الجمعيات التعاونية.
- ارتفاع الأسعار العالمية وتأثيرها على السوق المحلي.
- تضخم المصروفات.
- التدخلات الغير مهنية ونقص الكفاءات.

ما هي التحديات التي تواجه عمليات التعيينات؟

من التحديات

- محدودية الكفاءات المؤهلة.
- الضغوط الاجتماعية.
- الالتزام باللوائح مع ضرورة تلبية احتياجات العمل.
- ونحن ملتزمون بتعليمات وزارة الشؤون الاجتماعية في هذا الشأن، ولابد من تعيين أصحاب الخبرة والاختصاص في المجال التعاوني لضمان نجاح الجمعيات وتطويرها.

مع تطور الجمعيات هل يمكن أن تخرج عن الإطار الذي أنشئت من أجله؟

لا يمكن أن تخرج الجمعيات التعاونية عن هدفها الأساسي الخدمي غير الربحي. التطوير مطلوب، ولكن دون الإخلال بالمبادئ التعاونية الثابتة.

- توفير مكائن كاشير بالفروع بخصائص تقنية عالية بما يتواءم مع التطور التكنولوجي ويساهم في تسهيل وإنجاز الخدمات وتأكيد تنفيذ القرارات الوزارية بشأن نقاط البيع وأهميتها.

- معالجة المشاكل المتراكمة منذ سنوات فيما يخص الشركات الموردة وفروقات الأسعار في نقاط البيع.

- حصر الأراضي المخصصة للجمعية واستغلالها بما يناسب مصلحة الجمعية وتحسين المركز المالي في خطوة تهدف إلى استحداث إيرادات جديدة للجمعية.

- معالجة أوضاع عدادات الكهرباء بالتنسيق مع وزارة الكهرباء والماء والطاقة المتجددة.

- تعديل أوضاع الفروع المستثمرة ومعالجة مشاكل الأرقام الآلية لهذه الفروع.

وهذه الخطوات تمثل بداية مسيرة تطوير شاملة نسعى من خلالها إلى النهوض بمستوى الجمعية ووضعها ضمن قائمة الجمعيات المتقدمة.

ما هي أهم أولويات مجلس إدارة الجمعية؟

وضعنا خطاً استراتيجياً واضحة المعالم تهدف إلى تحسين المركز المالي واستقراره، من ضمنها:

- حماية أموال المساهمين وتقديم الخدمات لهم.
- المحافظة على جودة السلع والعمل على استقرار الأسعار قدر الإمكان.
- زيادة مبيعات الجمعية.
- تحسين واستقرار المركز المالي للجمعية.
- التركيز على زيادة الإيرادات وتنويع مصادرها.
- استغلال موارد الجمعية بالشكل الأمثل في ظل القوانين واللوائح والقرارات الوزارية.
- طرح أنشطة جديدة للاستثمار.
- تطوير البنية التحتية وتحديث الخدمات والمرافق.
- تعزيز مبدأ الشفافية في العمل.



- رفع قيمة إيجارات الفروع المستثمرة وفق الأطر القانونية والقرارات الوزارية المعمول بها.

- معالجة أوضاع الموظفين والتخلص من العمالة الهامشية والغير المنتجة.

- تحسين وتطوير جودة الخدمات المقدمة للمساهمين. رفع كفاءة التوريد وتطوير آلية التعاقد مع الموردين مع زيادة الاهتمام بالمنتج المحلي.

- متابعة ومراقبة المخزون الاستراتيجي وتوفير السلع المطلوبة بشكل دوري.

- عمل تخفيضات دائمة على منتجات شعار الجمعية بصفة مستمرة.

- تشغيل فرع شرق تيماء على مدار 24 ساعة لتقديم أفضل الخدمات لأبناء المنطقة والمساهمين.

- عمل تخفيضات أسعار على السلع الأساسية بصفة مستمرة مع مراعاة التزام التسويقي مثل تخفيضات المتقاعدين وتخفيضات شهرية في أوقات متفاوتة.

- إعادة النظر في جميع العقود المبرمة مع وضع مصلحة الجمعية في المقام الأول وإلغاء كل ما يتعارض مع هذه المبادرة طبقاً للقانون.

- الحرص على عمل تخفيضات أسبوعية على منتجات الخضار والفواكه بأسعار منافسة حتى أصبحت الجمعية توفر هذه المنتجات بأقل الأسعار بالمنطقة.



هل وجود 71 جمعية أمر إيجابي ام سلبي؟

نعم، هو أمر إيجابي جداً، ويعكس نجاح وتطور الحركة التعاونية في الكويت، ويضمن توفير كافة الاحتياجات في مكان واحد بالإضافة إلى البيئة التسويقية الآمنة.

هل تؤيد فكرة إنشاء هيئة لإدارة القطاع التعاوني؟

نعم، إنشاء هيئة مستقلة تساهم في تطوير القطاع وتذليل العقبات، شرط أن تضم كوادراً خبيراً تمتلك فهماً عميقاً للعمل التعاوني.

هل هناك عقبات تواجهكم كمجلس إدارة سواء داخلياً أو خارجياً؟

داخلياً لا يوجد عقبات بل هناك تفاهم وانسجام بين أعضاء مجلس الإدارة ونرى حرص الإخوة الأعضاء على المصلحة العامة للجمعية والمساهمة، وخارجياً فإن كل عمل أو نشاط لا يخلو من العقبات وهنا يأتي دور الخبرة في تخطي هذه العقبات.

كيف ترى تعاون اتحاد الجمعيات معكم؟

الاتحاد شريك أساسي ويمثل الواجهة الرسمية للجمعيات أمام مختلف الجهات، وله دور فعال في تطوير العمل التعاوني بالكويت، ونتطلع إلى أن يكون:

- دور اقوى في التفاوض ودعم فني تنسيق أوسع بين الجمعيات فالتكامل مطلوب.

ماذا عن كبار السن؟ وكيف يتم التعامل معهم في الجمعية؟

كبار السن لهم مكانة خاصة، ونحن نعمل على توفير كافة سبل الراحة لهم بالجمعية مثل تخصيص مواقف خاصة بهم قريبة من مداخل الجمعية وتوفير كراسي متحركة وغيرها من الوسائل ونؤكد أن خدمتهم واجب أخلاقي قبل أن يكون إدارياً حيث أنهم تاج الرؤوس وذوي مقام رفيع.

الجمعية تقدم مهرجانات وتخفيضات يومية وأسبوعية وشهرية بأسعار مخفضة، تشمل السلع الغذائية والاستهلاكية، ونحرص على استمرار العروض وتنوعها.

ماذا عن الخطة المستقبلية للجمعية؟

تشمل الخطة على سبيل المثال:

- إنشاء مول تجاري بمنطقة القصر
- تطوير الأسواق المركزية (أرفف، تنظيم، تحديث الثلاجات).
- إنجاز كافة الموافقات لطرح أنشطة جديدة للاستثمار.
- استغلال الأراضي المخصصة بما يخدم المنطقة.
- وغيرها من المشاريع التطويرية الطموحة.

هل هناك تواصل بينكم وبين المساهمين؟ وما نوع هذا التواصل؟

نعم، نحرص على التواصل معهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهناك رقم مباشر للتواصل الفوري مع القسم المختص في الجمعية لاستقبال الشكاوى والمقترحات، إضافة إلى الجمعيات العمومية ووسائل التواصل والمقابلات المباشرة وغيرها حيث أننا نرى أن المساهم شريك لا متفرج.

ماهي أبرز الخدمات التي قدمتها للمساهمين؟

أبرزها:

- توفير السلع بأسعار منافسة وعروض وتخفيضات بصفة مستمرة.
- توفير خدمة توصيل الطلبات للمنازل.
- إطلاق بطاقة العائلة الإلكترونية.
- توفير العديد من الأنشطة والتذاكر الترفيهية.
- توفير عروض الأندية الصحية المرغوبة من قبل المساهمين بأسعار مخفضة.
- تم عمل العديد من الخصومات على الأنشطة الاجتماعية منها التنسيق مع العيادات الطبية والمنتجعات والفنادق

وغير ذلك من التواصل مع مثل هذه الأنشطة لجلب خصومات فعلية وعروض خاصة لمساهمين الجمعية.

- تحديث مستمر للبنية التحتية.

- تعزيز الشفافية والتواصل المباشر.

كلمة أخيرة...

تعد الجمعيات التعاونية أكثر من مجرد أسواق أو منافذ بيع، فهي مؤسسة مجتمعية متكاملة تهدف إلى تعزيز روح التعاون والترابط بين أفراد المجتمع، وتقديم مختلف الخدمات لمساهميها، كما تمثل مسؤولية اجتماعية مهمة تساهم في تحقيق الاستقرار والطمأنينة للمساهمين، وتجعلها ملاذاً يلبي احتياجاتهم ويخدم مصالحهم.

ويسعدني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى اتحاد الجمعيات التعاونية على دوره الحيوي في دعم مسيرة العمل التعاوني، وتسليط الضوء على جمعية النعيم التعاونية وجهود مجلس إدارتها في خدمة الجمعية ومساهميها.

كما أتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى وزارة الشؤون الاجتماعية على دورها البارز والرقابي في تطوير ودعم العمل التعاوني في البلاد.

وأسأل الله العليّ القدير أن يديم على كويتنا الحبيبة نعمة الأمن والأمان، وأن يوفق الجميع لما فيه الخير لوطننا العزيز.



كيف يمكن التفرقة بين الجمعيات التي تعمل بشكل سليم والتي لديها مخالفات؟

التفرقة تكون من خلال النتائج الملموسة ويؤكددها:

- الالتزام بتطبيق القرارات الوزارية.
- تقارير الجهات الرقابية.
- الشفافية المالية.
- قلة الشكاوى من المساهمين والمستهلكين.
- استمرار المهرجانات والعروض.
- الخدمات المجتمعية
- توزيع الأرباح على المساهمين.

ماهي أفضل الحلول للسيطرة على ارتفاع الأسعار؟

الحل هو:

- توحيد الأسعار بين الجمعيات عبر منصة مركزية، مع استمرار العروض والتخفيضات طوال العام على السلع الأساسية وتفعيل دور الاتحاد.
- العمل على إيجاد روح المنافسة بين الموردين بما يصب في مصلحة المستهلك.
- والحلول موجودة ولكن التنفيذ واقعياً هو التحدي الذي يجب التغلب عليه.



ورق تنشيف ام بوكس

مقاس 20 سم - 21 جم



200 منديل مزدوج أبيض

مقاس 220 x 210 مم



الشخص لأن يكون سعيداً، وتعزيز العلاقات والصلة مع الأشخاص المقربين، ورعاية نفسه جسدياً ومالياً ونفسياً، وهذه النتائج التي خرجت بها دراسة جامعة هارفارد تتماشى أيضاً مع دراستين سابقتين نقلت عن موقع هانفنجتن بوست.

وتشير الدراسة إلى أن السعادة تأتي من ثلاثة أشياء فعل الخير للآخرين، والقيام بأشياء يبرع فيها الشخص، وفعل ما هو مناسب لكل شخص على حدة، واقتُرحت الدراسة التركيز على ثلاثة أمور:

– الاعتزاز بالعلاقات.

– المساهمة فيما يدور حولك.

– بذل المزيد من الجهد في الأمور التي تجيدها.

كما تشير الدراسة إلى أنه يمكنك أن تكون أكثر سعادة إذا اخترت أن تكون سعيداً حيث العلاقة بين السعادة والمهنة والدخل أقل بكثير من العلاقة بين السعادة وكيف يشعر الناس بمهنتهم أو دخلهم. أما الأكثر أهمية، فهو أن تستثمر في علاقتك

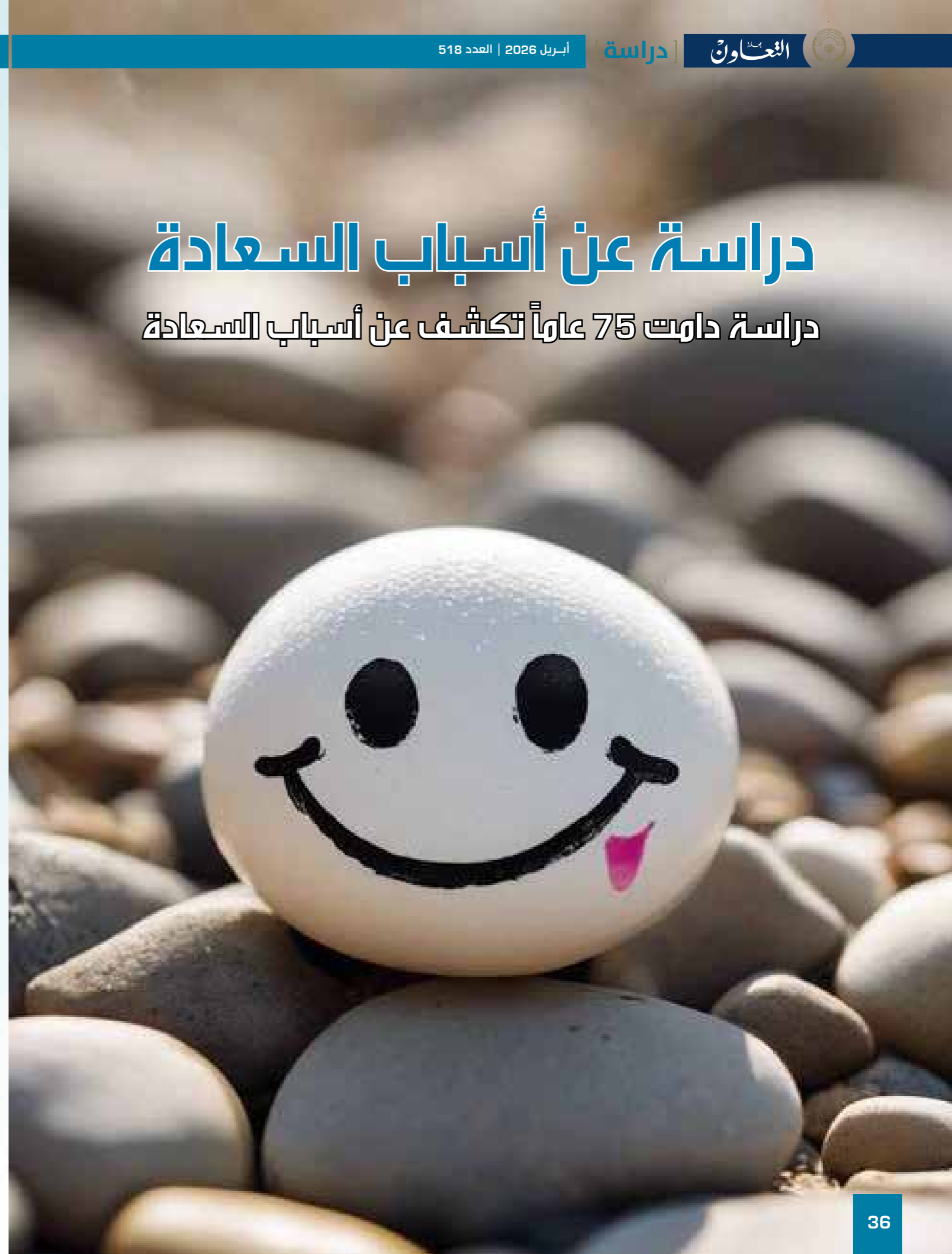
السر في الرعاية وفعل الخير وتعزيز العلاقات والصلة مع المقربين هناك طرق لا حصر لها ليعيش الإنسان حياته، ولكن، ماذا إذا كان هناك طريق أفضل من الآخر؟ ماذا لو كان هناك بعض الأسرار التي لو كُشفت سيضمن الإنسان قدراً أكبر من السعادة في حياته؟ وفي دراسة متعمقة من جامعة هارفارد تم الكشف عن أسرار الحصول على حياة سعيدة، حيث تم إجراء الدراسة على مدى 75 عاماً، لتعد تلك الدراسة الأطول على مر التاريخ. بدأت الدراسة عام 1938، وتابعتها 268 طالباً من جامعة هارفارد، وقد تابع الباحثون في هذه الدراسة مجموعة من العوامل في حياة الأشخاص، مثل مستويات الذكاء، وتناول الكحول من عدمه، والعلاقات، والدخل الذي يحصلون عليه.

وقد نشرت نتائج تلك الدراسة عام 2012 في كتاب الدكتور جورج فيلان من جامعة "هارفارد"، والذي قاد تلك الدراسة من عام 1972 إلى عام 2004.

وكشفت الدراسة أن السعادة تأتي من اختيار

دراسة عن أسباب السعادة

دراسة دامت 75 عاماً تكشف عن أسباب السعادة





ثرياً بأن الأشخاص ينظرون إليه بطريقة مختلفة، كما أنهم أصبحوا يلتفتون حوله بسبب المال الذي يملكه وليس لشخصه.

حيث لم يكن ماك يتوقع هذا الثراء الكبير الذي جناه من الشركة. فقد كان طموحه أن يصبح فقط مجرد رجل أعمال طموح، كما أنه يحاول دوماً جعل نفسه سعيداً لأنه يعلم أن سعادة زملائه والمساهمين والعملاء تعتمد على نظرتهم لمستقبل الشركة.

يذكر أن جاك ماك أصبح أغنى رجل في الصين بعد الاكتتاب العام في سبتمبر 2014 لأسهم شركته.

دروس وعبر

واتضح من خلال الدراسة أنه بعد 75 سنة من البحث واستخلاص الدروس تبين أن الاهتمام بالثروة أو الشهرة أو العمل كثيراً لا يحقق بالضرورة سعادة البشر، وإنما الذي يبقينا سعداء وأكثر صحة العلاقات الجيدة.

وحول هذا الأمر يقول أحد المهتمين بنتائج الدراسة أن هناك ثلاثة دروس كبيرة يمكن تعلمها حول مسألة العلاقات:

الدرس الأول: أن الأشخاص الذين يتواصلون اجتماعياً مع الأسرة والأصدقاء والمجتمع عموماً، هم الأكثر سعادة، وأنهم الأكثر صحة جسدياً، ويعيشون أطول من الأشخاص الذين يتواصلون مع الآخرين بشكل أقل.

الدرس الثاني: أن الأشخاص الذين يعيشون في صراعات اجتماعية تكون صحتهم أكثر تعرضاً للأزمات والتراجع، فمشاكل الزواج المعقدة بدون مودة يكون تأثيرها سيئاً جداً على صحتنا، أما الذين يعيشون في جو أسري دافئ فهم أكثر حماية لصحتهم.

السعادة في حياة الشخص، حيث لا يرتبط الأمران ببعضهما.

- استخدام الذكاء الشخصي في أمور إيجابية وهادفة.

- لم يفت الأوان على إدراك السعادة في الحياة، فطالما لا تزال حياً هناك فرصة للحصول على السعادة في الحياة.

أغنى رجل في الصين حزين

ويبدو أن الثروة والشهرة ليستا سببين كافيين للسعادة والشعور بالرضا، فعلى الرغم من أنه أصبح أغنى رجل في الصين، فإن هذا الرجل ليس سعيداً فهو يشعر بضغط كبير ومسؤولية ضخمة بسبب هذا الثراء، كما أنه بدأ يشعر بعد أن أصبح

مع الأشخاص المقربين إليك سواء كانوا الزوج أو الشريك أو الوالدين أو الأخوة أو الأصدقاء. وممارسة الرياضة والاعتناء بنفسك يرتبطان بالصحة الجيدة، وقال 78% من الأشخاص السعداء أنهم يمارسون الرياضة على الأقل ثلاث مرات في الأسبوع.

وكانت النصائح البسيطة التي تم الكشف عنها من أجل حياة سعيدة كالآتي:

- تقدير الحب وعدم التقليل من شأنه على جميع المستويات.

- العلاقات الهامة والتي تعني شيئاً للشخص، تعدّ ضرورية جداً ويجب الحفاظ عليها، حيث تؤثر بشكل إيجابي على حياة الشخص.

- كثرة المال والسلطة، لا تعني زيادة معدّل



الدرس الثالث: أن العلاقات الجيدة لا تحمي أجسامنا فقط وإنما تحمي أدمغتنا أيضاً. فقد اتضح أن الشعور بالأمان العاطفي والاعتماد المتبادل تجاه أشخاص آخرين يكتسبون حماية وقائية في سن الثمانين وتكون ذاكرتهم أوضح وأقوى وأعمق.

أسوة حسنة

و خلاصة الدروس نجد أن الحياة الجيدة يتم بناؤها بالعلاقات الجيدة. ولنا في القرآن الكريم وفي سيرة رسولنا الكريم أمثلة كثيرة:

ثقافتنا العربية وديننا الإسلامي الحنيف فإننا أحزن الناس وأتعب الدول، فعلى مستوى الدول نجد الدول العربية والإسلامية في ذيل القائمة، وقد أظهر تقرير السعادة العالمي لعام 2015، أن أغلب الدول التي يشعر مواطنوها بالسعادة تقع أعلى خط الاستواء مثل سويسرا وأيسلندا والدانمارك، بينما أظهر أن الدول الأقل سعادة تقع جميعها، عدا سوريا، في الصحراء الأفريقية الكبرى أو جنوبها.

واحتلت سويسرا المقدمة كأكثر الشعوب سعادة بينما جاءت الولايات المتحدة في المركز الخامس عشر من بين الـ158 دولة التي يغطيها المسح، الذي تم الحصول على بياناته من معهد غالوب، واحتلت روسيا المركز 64، واليابان 21، في حين جاءت الصين في المركز 84. وفيما يتعلق بالدول العربية، جاءت دولة الإمارات كأكثر الشعوب العربية سعادة في المركز العشرين عالمياً، وتلتها سلطنة عمان 22، وقطر 28، والسعودية 35، تليها الكويت 39، ثم البحرين في المركز 49.

وتم ابتكار تقرير السعادة العالمي بناءً على مشروع في مملكة بوتان البوذية التي تقع شرقي جبال الهيمالايا ويبلغ تعداد سكانها 700 ألف نسمة، وحدد رئيس الوزراء جيممي ثينلي معياراً لقياس السعادة الوطنية، واقترحه على الأمم المتحدة لتبني حلول من شأنها قياس مدى سعادة الشعوب لتحديد توجهاتها السياسية، وهذا هو التقرير الثالث من نوعه بعد تقرير 2012 و2013، وأوضح التقرير أن النساء أكثر سعادة من الرجال في أمريكا الشمالية وأستراليا ونيوزيلندا ودول جنوب وشرق آسيا، بينما كان النساء أقل سعادة من الرجال في دول شرقي أوروبا، لا سيما الجمهوريات التي كانت تابعة للاتحاد السوفييتي، ودول جنوب الصحراء الإفريقية.



كربة فرج الله عنه كربة من كربات يوم القيامة، ومن ستر مسلماً ستره الله يوم القيامة.

وقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "أحب الناس إلى الله تعالى أنفعهم للناس، وأحب الأعمال إلى الله تعالى سرور تدخله على مسلم، أو تكشف عنه كربة، أو تقضي عنه ديناً، أو تطرد عنه جوعاً، ولأن أمشي مع أخ في حاجة أحب إلي من أن أعتكف في هذا المسجد شهراً، ومن كف غضبه ستر الله عورته، ومن كظم غيظه - ولو شاء أن يمضيه أمضاه - ملأ الله قلبه رجاء يوم القيامة، ومن مشى مع أخيه في حاجة - حتى يثبتها له - أثبت الله قدمه يوم تزل الأقدام".

أكثر الدول سعادةً

وللأسف الشديد رغم الكنوز التي تمتلكها في

على مستوى العلاقات العائلية:

عن علي رضي الله عنه عن النبي صلى الله عليه وسلم قال: "من سره أن يمد له في عمره، ويوسع له في رزقه، ويدفع عنه ميتة السوء، فليتنق الله وليصل رحمه".

وعن أبي أمامة - رضي الله عنه - قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "صنائع المعروف تقي مصارع السوء، وصدقة السر تطفئ غضب الرب، وصللة الرحم تزيد من العمر". رواه الطبراني.

على مستوى العمل المجتمعي:

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: المسلم أخو المسلم لا يظلمه ولا يسلمه، ومن كان في حاجة أخيه كان الله في حاجته، ومن فرج عن مسلم

على مستوى السعادة العاطفية والزوجية:

{وعاشروهن بالمعروف} - النساء/19 {هو الذي خلقكم من نفس واحدة وجعل منها زوجها ليسكن إليها}، سورة الأعراف

وعن أبي هريرة رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: "لا يحل للمرأة أن تصوم وزوجها شاهد إلا بإذنه، ولا تأذن في بيته إلا بإذنه"، رواه البخاري.

وعن جابر: أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال في خطبة حجة الوداع: "فاتقوا الله في النساء فإنكم أخذتموهن بأمان الله واستحللتم فروجهن بكلمة الله، ولكم عليهن ألا يوطئن فرشكم أحداً تكرهونه، فإن فعلن ذلك فاضربوهن ضرباً غير مبرح، ولهن عليكم رزقهن وكسوتهن بالمعروف".



خل تفاح طبيعي
خالٍ من المواد الحافظة



رئيس مجلس إدارة جمعية الشامية والشويخ التعاونية الاستهلاكية
السيد / عادل عبداللطيف الدوخي



الحركة التعاونية في الكويت.. نموذج اقتصادي اجتماعي يعزز الأمن والاستقرار

الشامية والشويخ» ترسخ قيادة العمل التعاوني بين الخدمة المجتمعية والاستدامة المالية

الجمعيات التعاونية ركيزة الأمن الغذائي والاستقرار المجتمعي في الكويت

والتكافل، حيث تأسست الجمعيات التعاونية ككيانات اقتصادية ذات ملكية شعبية، يديرها المواطنون لخدمة مجتمعهم، وهو ما منحها خصوصية فريدة وجعلها نموذجًا تنمويًا مستدامًا قائمًا على المشاركة والمسؤولية المجتمعية.

وأضاف أن هذه التجربة قامت على مجموعة من المبادئ الراسخة التي لا تزال تشكل جوهر العمل التعاوني حتى اليوم، وفي مقدمتها توفير السلع الأساسية بأسعار عادلة، وحماية المستهلك من الممارسات الاحتكارية، ودعم المنتج الوطني، إلى جانب المساهمة الفاعلة في خدمة المجتمع المحلي، مؤكدًا أن الجمعيات التعاونية نجحت في

أكد رئيس مجلس إدارة جمعية الشامية والشويخ التعاونية الاستهلاكية عادل عبداللطيف الدوخي أن الحركة التعاونية في دولة الكويت تمثل أحد أهم النماذج الوطنية التي نجحت في تحقيق معادلة متوازنة بين البعد الاقتصادي والرسالة الاجتماعية، مشيرًا إلى أنها لم تعد مجرد منظومة لتوفير السلع، بل أصبحت ركيزة أساسية في دعم الاستقرار المجتمعي وتعزيز جودة الحياة للمواطنين.

وأوضح الدوخي أن انطلاق الحركة التعاونية منذ ستينيات القرن الماضي جاءت انعكاسًا لرؤية الدولة في ترسيخ مفاهيم العدالة الاجتماعية



وأشار إلى أن الجمعية أولت اهتمامًا خاصًا بدعم المشروعات الصغيرة والوطنية، إيمانًا بدورها في تنشيط الاقتصاد المحلي، حيث وفرت لها بيئة مناسبة للنمو والمنافسة داخل السوق التعاوني، وهو ما ينعكس إيجابيًا على تنوع الخيارات أمام المستهلك وتعزيز الإنتاج الوطني.

وأكد الدوخي أن دعم المساهمين يمثل محورًا رئيسيًا في عمل الجمعية، وقد تجسّد ذلك في مبادرات ملموسة انعكست في صورة عوائد مباشرة، حيث تم توزيع أرصدة مشتريات بقيمة 120 دينارًا خلال شهر رمضان، و60 دينارًا للعودة إلى المدارس، و30 دينارًا بمناسبة عيد الأضحى، بالإضافة إلى تقديم سلال غذائية ومبادرات دعم موسمية

دورها المجتمعي الفاعل، مؤكّدًا أن فلسفة العمل داخل الجمعية تقوم على تحقيق توازن دقيق بين الكفاءة الاقتصادية وتعظيم الفائدة للمساهمين وخدمة المجتمع.

وأضاف أن الجمعية تبنت استراتيجية واضحة لضمان استقرار السوق وتوفير السلع على مدار العام، خاصة في المواسم التي تشهد زيادة في الطلب، من خلال تنظيم مهرجانات تسويقية مدروسة خلال شهر رمضان والأعياد وموسم العودة إلى المدارس، بما يساهم في تخفيف الأعباء المعيشية عن الأسر، إلى جانب بناء علاقات استراتيجية مع الموردين لضمان أفضل الأسعار دون المساس بجودة المنتجات.



وأكد الدوخي أن أهمية الجمعيات التعاونية تتجلى بشكل أكبر في أوقات الأزمات، حيث أثبتت قدرتها على التكيف والاستجابة السريعة، لافتًا إلى دورها المحوري خلال فترات دقيقة مثل الغزو العراقي وجائحة كورونا، حينما كانت في طليعة الجهات التي ضمنت توفير السلع الأساسية واستمرارية الإمدادات، وهو ما أسهم بشكل مباشر في تعزيز الأمن الغذائي وطمأنة المجتمع.

وقال إن جمعية الشامية والشويخ التعاونية تمثل نموذجًا متقدّمًا في هذا الإطار، حيث استطاعت أن تترجم مفاهيم العمل التعاوني إلى نتائج عملية ملموسة، من خلال التزامها بتوفير احتياجات أهالي المنطقة بجودة عالية وأسعار تنافسية، إلى جانب

ترجمة هذه المبادئ إلى واقع ملموس يشعر به المواطن في حياته اليومية.

وأشار إلى أن الدور الاجتماعي للجمعيات التعاونية تطور بشكل ملحوظ، حيث لم يعد مقتصرًا على تقديم الدعم التقليدي، بل أصبح يشمل مبادرات نوعية تستهدف مختلف فئات المجتمع، من دعم الأسر محدودة الدخل، إلى رعاية الطلبة وتشجيع المتفوقين، مرورًا بالاهتمام بكبار السن وتنظيم الأنشطة الثقافية والرياضية، وصولًا إلى تعزيز الوعي البيئي والمشاركة في تطوير المرافق العامة، بما يعكس عمق ارتباط العمل التعاوني بالنسيج المجتمعي.



ستشهد التوسع في المشاريع الزراعية والإنتاج الحيواني، في خطوة تهدف إلى تعزيز الاكتفاء الذاتي وتقليل الاعتماد على الاستيراد.

واختتم رئيس مجلس إدارة جمعية الشامية والشويخ التعاونية الاستهلاكية عادل عبداللطيف الدوخي بالتأكيد على أن تجربة جمعية الشامية والشويخ التعاونية تمثل نموذجًا ناجحًا للعمل التعاوني القادر على الجمع بين القوة الاقتصادية والدور الاجتماعي، مع الحفاظ على المساهم في صدارة الاهتمام، بما يعزز استدامة هذا النموذج ويؤكد قدرته على مواكبة التحديات المستقبلية.

تطلعات المستهلكين ويرتقي بتجربة التسوق. وأكد الدوخي أن الحوكمة الرشيدة تمثل حجر الأساس في نجاح واستدامة العمل التعاوني، من خلال الالتزام بالأنظمة واللوائح، وتعزيز الشفافية والمساءلة، والتعاون المستمر مع الجهات الرسمية والاتحاد التعاوني، بما يضمن تطوير الأداء المؤسسي وتحقيق أفضل النتائج.

وفي سياق متصل، شدد على أن الأمن الغذائي يمثل أولوية وطنية، موضحًا أن الجمعية حرصت على توفير مخزون استراتيجي من السلع الأساسية يكفي لمدة ستة أشهر، بما يضمن استقرار السوق في مختلف الظروف، مشيرًا إلى أن المرحلة المقبلة



والانضباط، حيث نجحت الجمعية في تحقيق أعلى عائد قانوني على المشتريات بنسبة 12%، إلى جانب توزيع 2% على رأس المال، مع الاستمرار في تعزيز الاحتياطي العام الذي تجاوز 8 ملايين دينار، ما يعكس قوة المركز المالي وقدرته على مواجهة التحديات المستقبلية بثقة.

وأشار إلى أن الجمعية تمضي قدمًا في تنفيذ مشاريع استثمارية وتطويرية تهدف إلى تعزيز أصولها ورفع كفاءة خدماتها، من بينها مشروع المخازن الاستثمارية في منطقة الري الصناعية، ومشروع مواقف السيارات متعددة الأدوار لمعالجة الازدحام، إلى جانب تطوير السوق المركزي ورفع كفاءة عدد من الأقسام الحيوية، بما يواكب

وتخفيضات حصرية، بما يعزز من القوة الشرائية للمساهمين ويخفف الأعباء عنهم.

وأضاف أن الجمعية لم تغفل دورها الاجتماعي، بل عززته عبر برامج متكاملة شملت دعم الأسر، وتكريم الطلبة المتفوقين، وتنظيم الفعاليات الثقافية والدينية والرياضية، إلى جانب تنفيذ مبادرات لتحسين البيئة المحلية، مثل صيانة الحدائق والدورات والتعاون المستمر مع الجهات الحكومية، بما يساهم في رفع جودة الحياة داخل المنطقة.

وأوضح أن هذه النجاحات لم تكن لتتحقق لولا تبني سياسة مالية متوازنة تقوم على الاستدامة



التعاون
CO-OP

الجودة والسعر ... معاً

